

I. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN BIZKAIA Y SUS ZONAS

INTRODUCCIÓN

Este informe realiza una descripción de la estructura de la demanda turística del territorio de Bizkaia, tomado conjuntamente, así como de sus tres zonas principales: Bilbao, por un lado, el conjunto de los municipios situados en la costa, por otro, y, finalmente, el conjunto de los municipios del interior.

Forma parte de un grupo de informes en los que se estudia la estructura de la demanda de los territorios de Álava y Gipuzkoa, y entre los que, así mismo, se realiza una comparación de la demanda existente en los tres territorios en un informe dedicado al conjunto de Euskadi.

Bizkaia recibe un volumen anual medio de 718.310 turistas en sus establecimientos públicos de pernoctación: establecimientos hoteleros, establecimientos de turismo rural y camping. De ellos, el 60% se dirige a la capital, un 22% lo hace a diversas localidades del interior guipuzcoano, y el restante 17% a las localidades situadas en la costa.

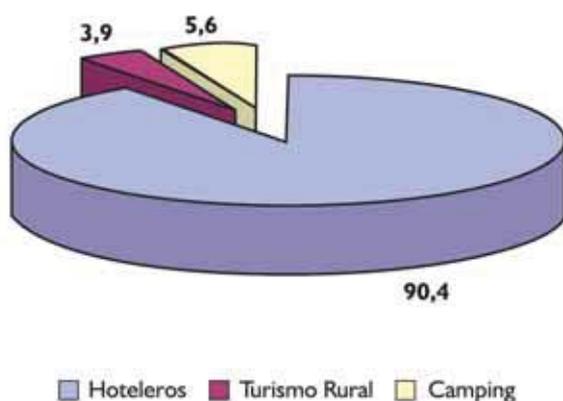
El contingente de visitas se divide en un 90% alojado en la totalidad de establecimientos hoteleros, un 4% en establecimientos rurales y un 6% más en los campings de este territorio.

Este volumen ha sido estimado de los datos muestrales de la operación Ibiltur (2002-2004), a partir de los cuales ha sido efectuado este informe. En este periodo se han realizado 4.348 encuestas en Bizkaia, 1.768 de ellas en Bilbao, 1.497 a lo largo de la costa y 1.083 más en el resto del territorio vizcaíno.

La muestra incluye alojamiento hotelero, alojamiento en establecimiento de turismo rural y camping. Estos datos se han elevado teniendo en cuenta los datos del EUSTAT, para los dos primeros tipos de alojamiento, y del INE, en el caso de los turistas alojados en camping.

Puede verse en www.euskadi.net/turismo en el apartado de documentos, en el menú de estadísticas y estudios, una información más detallada sobre la operación IBILTUR.

Distribución territorial de los turistas alojados en Bizkaia según tipo de establecimientos públicos



I.1 MOTIVO DEL VIAJE

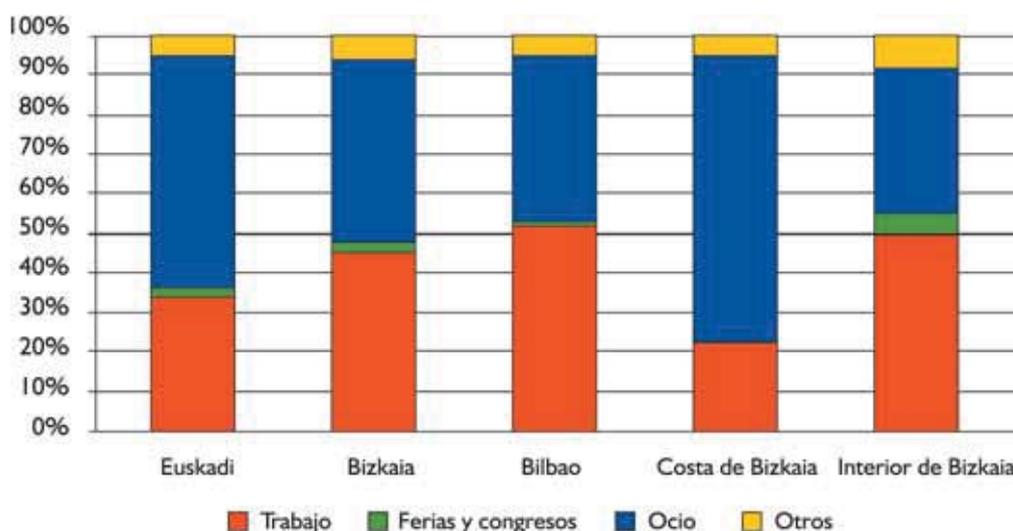
El aspecto más característico de las visitas a Bizkaia es que vienen motivadas de una manera equitativa tanto por ocio (47%) como por negocio (46%).^(*)

Ello rompe en cierta medida con el modelo general de visita a Euskadi, donde las visitas por ocio (58%) dominan claramente sobre aquellas realizadas por trabajo (34%).

Esta orientación hacia los negocios es más acusada entre la demanda con destino a la capital (52%) y el interior (55%), que incluye el Bilbao metropolitano, mientras que la tendencia se invierte, pasando a ser minoritaria, entre las visitas realizadas a las localidades de la costa (22%).

La ubicación del BEC incide en un elevado número de estancias por ferias en el interior vizcaíno, que alcanzan el 3% de las realizadas a esta zona. En el interior además tienen mucha incidencia las visitas realizadas para la visita de familiares o amistades (6%).

Agrupación resumen del motivo principal que le ha traído a Bizkaia por zonas



Bilbao constituye el polo receptor principal de turismo en Bizkaia (60%), repartiéndose el resto entre la zona costera (17%) y el interior (22%). El turismo vizcaíno supone un 39% del total en Euskadi.

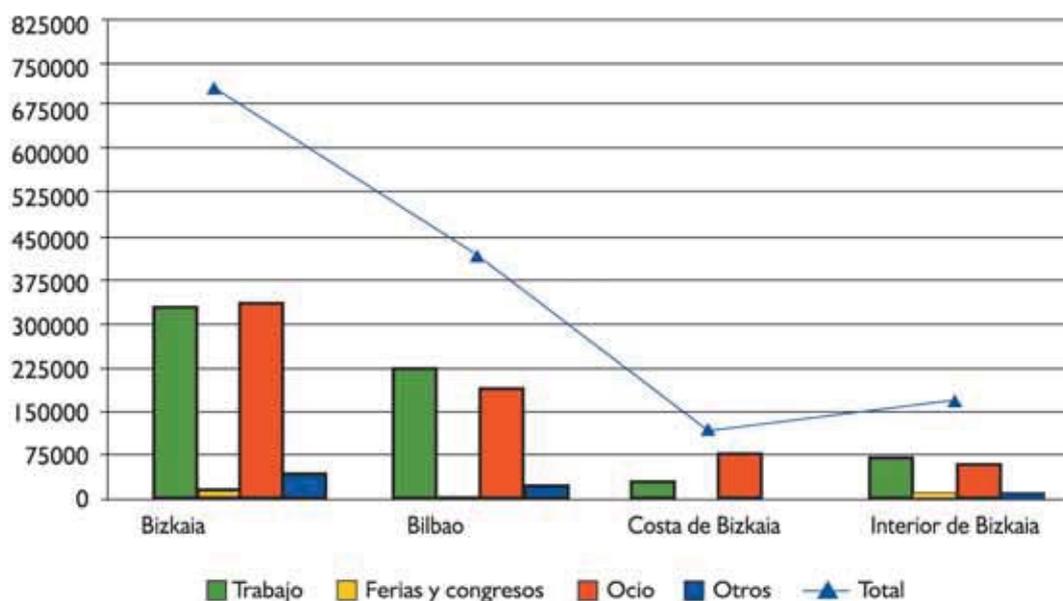
Las visitas por trabajo enfatizan esta tendencia dirigiéndose prioritariamente a Bilbao (67%) o, en todo caso, al interior (24%). Una minoría lo hace a los municipios costeros (8%).

^(*) En este tipo de encuestas, tienden a resultar subrepresentados los grupos relacionados con motivos profesionales, como trabajo, ferias y congresos, por lo que en la realidad pueden representar algún punto más de lo aquí señalado. En el caso de congresos y sobre todo de la feria, sería necesario controlar sistemáticamente los aforos y sus principales componentes turísticos para dar una estimación más exacta.

También en las visitas realizadas por ocio Bilbao es el primer destino (55%), destacando sin embargo como segundo polo en este caso la costa (27%) sobre el interior (18%).

El turismo por ferias y congresos se reparte entre Bilbao (27%) y algunos municipios del interior (71%) sobre todo metropolitano.

Agrupación resumen del motivo principal que le ha traído a Bizkaia por zonas (Valores Absolutos)



Fuente: Estimación anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

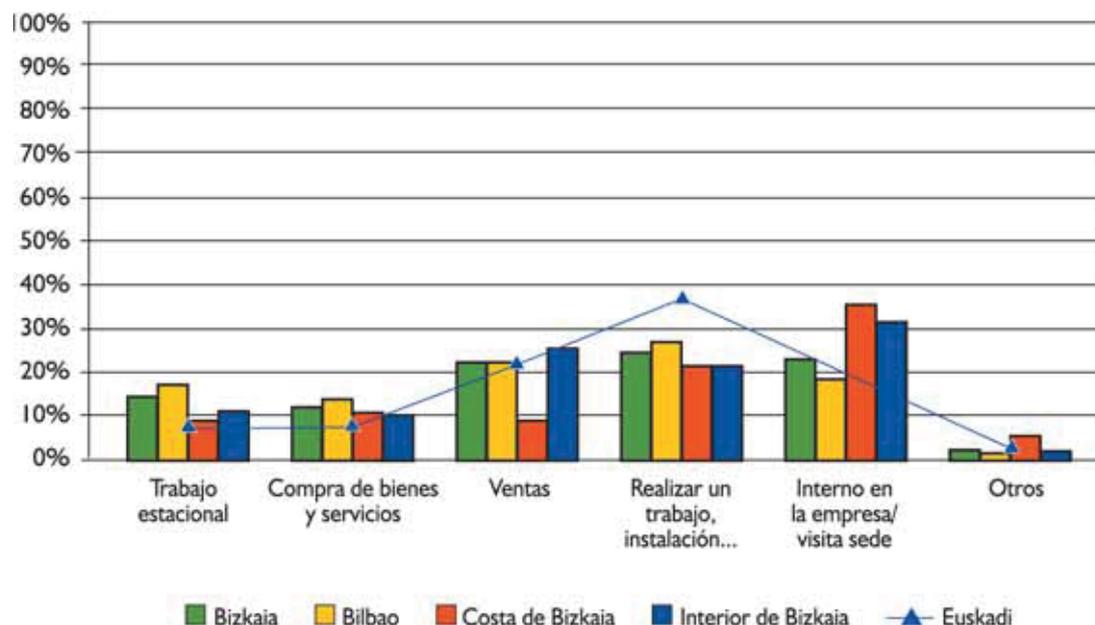
Las visitas por trabajo corresponden a motivaciones muy variadas. Dominan las visitas por realización de un trabajo empresa a empresa (25%), las visitas realizadas a sedes de la empresa del visitante (23%), y las realizadas por realización de ventas (22%). Además, también son muy significativas aquellas por compras de bienes y servicios (13%) y por trabajos por periodos (14%).

Frente a Euskadi, donde el dominio de las visitas por realización de trabajo a terceras empresas es muy claro (37%), en Bizkaia prima una variedad de las motivaciones. En este territorio cobran fuerza especialmente las visitas de trabajos por periodos (en Euskadi 8%) y por compras y bienes (8%).

Por zonas, destaca la importancia de las visitas a sedes de la empresa tanto en el interior de Bizkaia (31%), como en la costa (35%), zonas en las que esta motivación es la principal. En Bilbao solo genera el 19% de las estancias.

Bilbao es, de las tres zonas que componen el territorio vizcaíno, la que viene a definir mejor la variedad de motivaciones del turismo laboral de este territorio.

Motivo principal que le ha traído a Bizkaia en viajes de trabajo por zonas



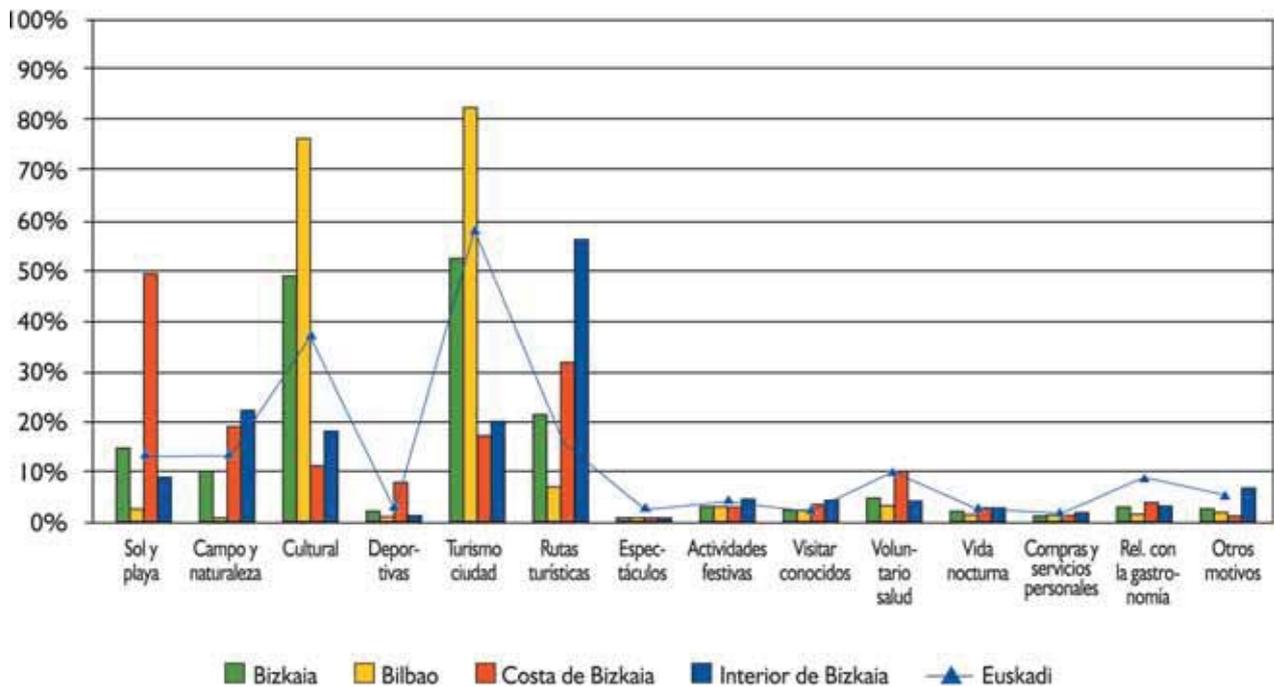
Cuando la visita se da por ocio, sigue principalmente un patrón de turismo de ciudad (59%) o específicamente cultural (37%). Otros modelos importantes son la realización de rutas turísticas (22%), las visitas en busca de sol y playa (16%), y las visitas de campo y naturaleza (10%).

Bilbao presenta en las visitas de ocio un claro patrón de visitas de ciudad (83%) y cultural (78%). Principalmente en relación a esta última motivación, representa una clara especialización que no se da ni en el conjunto de Euskadi ni en el resto de comarcas de este territorio.

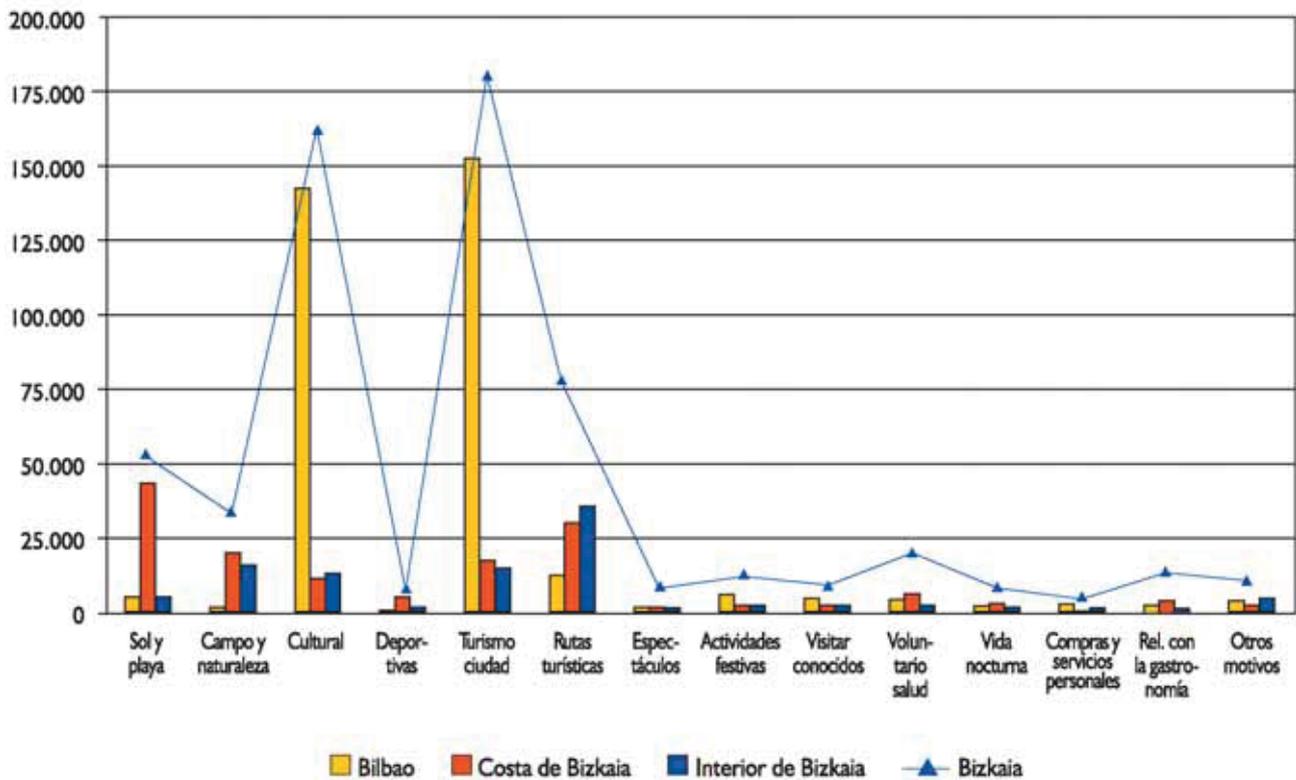
Característico de la costa de Bizkaia es la importancia que adquieren modelos secundarios en el conjunto del territorio, como la afluencia bajo modelos de sol y playa (50%), realización de rutas turísticas (33%) y turismo de naturaleza (20%). Son destacables también las visitas generadas por motivos voluntarios de salud (10%).

El interior también fundamenta su demanda de ocio en motivaciones de carácter globalmente secundarias. Buena parte de sus visitas lo son para realizar rutas turísticas (56,5%), por realización de actividades en la naturaleza (23%). También cuenta con un contingente importante de turismo de ciudad (20%).

Motivo principal que le ha traído a Bizkaia en viajes de ocio, recreo o vacaciones, por zonas



Motivo principal que le ha traído a Bizkaia en viajes de ocio, recreo o vacaciones por zonas (valores absolutos)



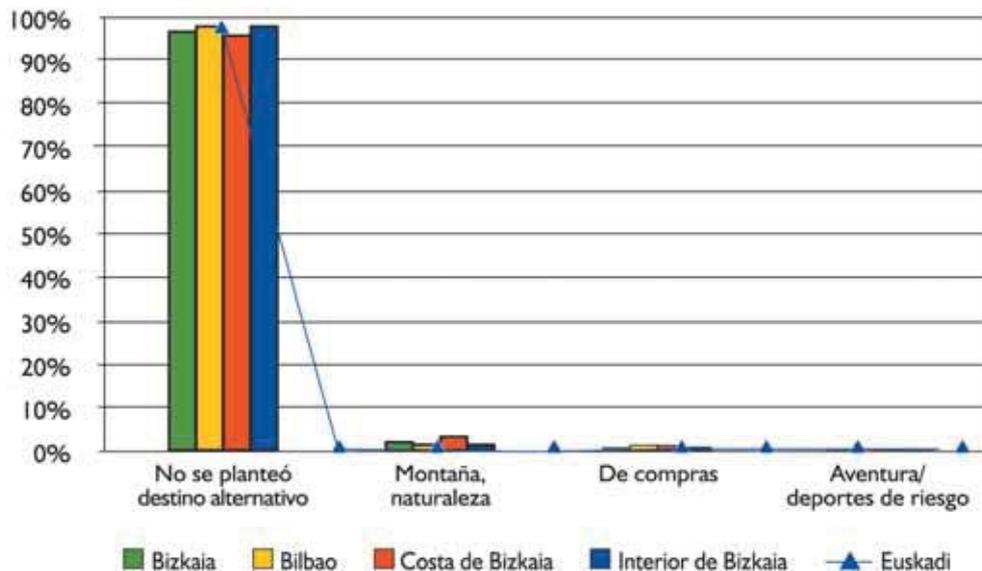
Fuente: Estimación media anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

I.2 DESTINOS ALTERNATIVOS PLANTEADOS Y FRECUENCIA DE VIAJES AL PAÍS VASCO

Al igual que lo que sucede con los destinos en Euskadi, los viajeros que llegan a Bizkaia no confrontan previamente este destino con otros (97%).

La mínima competencia existente es muy diversa, destacando ligeramente la que se configura por motivos de sol y playa (0,7%), y en Francia (0,3%) o en las comunidades españolas que proporcionan infraestructuras importantes para este tipo de turismo, como el conjunto del levante español.

Destinos alternativos planteados según zonas

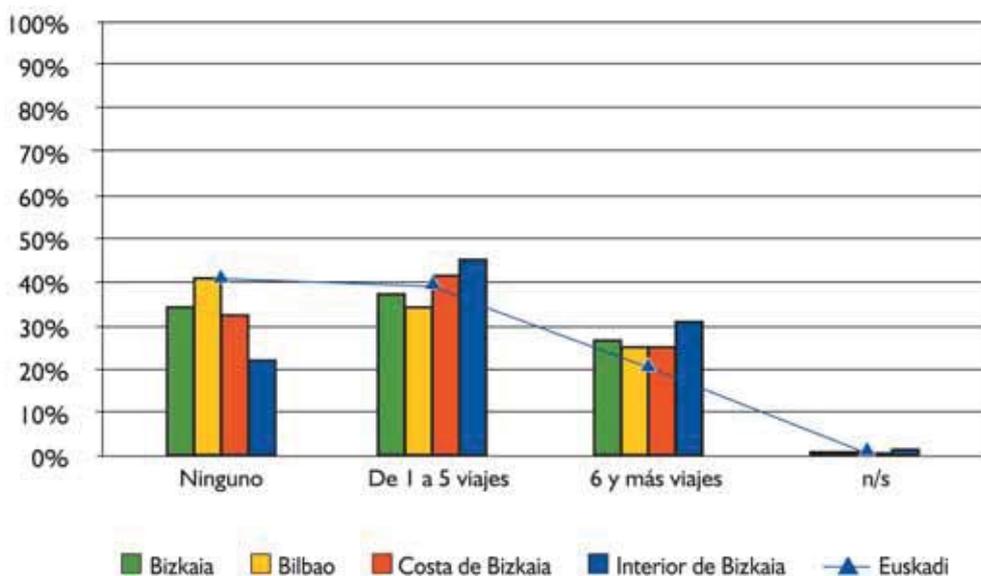


La frecuencia en la repetición de viajes en el territorio de Bizkaia es algo superior a los niveles generales en Euskadi, con un 64% de visitas previas durante los cinco años anteriores por cualquier motivo (un 60% en toda la Comunidad Autónoma Vasca). Esta diferencia se debe principalmente a las asiduidades elevadas, por encima de las cinco ocasiones, que en Bizkaia son del 26% por un 20% en Euskadi.

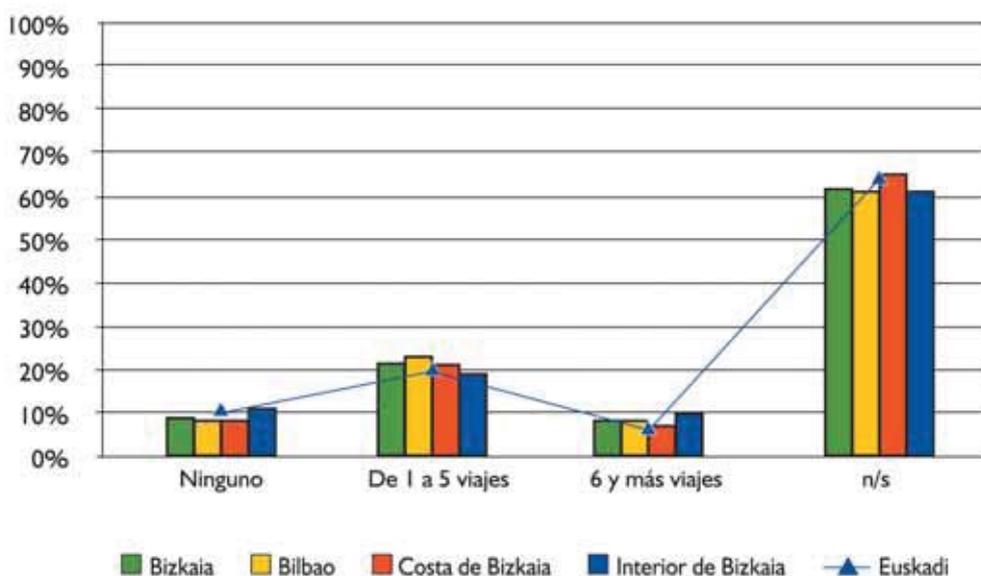
Esta tendencia se refleja igualmente en la intención de regreso, del 29% en Bizkaia y del 25% en el conjunto de Euskadi.

Dentro de Bizkaia, la zona que registra una asiduidad más elevada es el interior, con un 76% de viajeros con visitas anteriores, siendo la de menor asiduidad Bilbao, con un en cualquier caso elevado 58%.

Número de viajes realizados a Bizkaia por cualquier motivo en los últimos 5 años según zonas



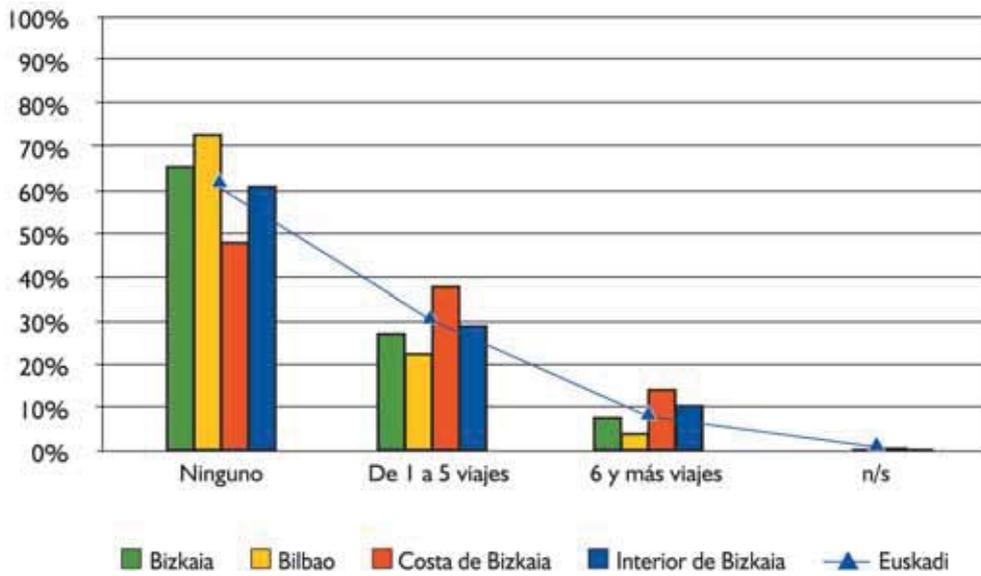
Número de viajes que realizará a Bizkaia por cualquier motivo en los próximos 5 años según zonas



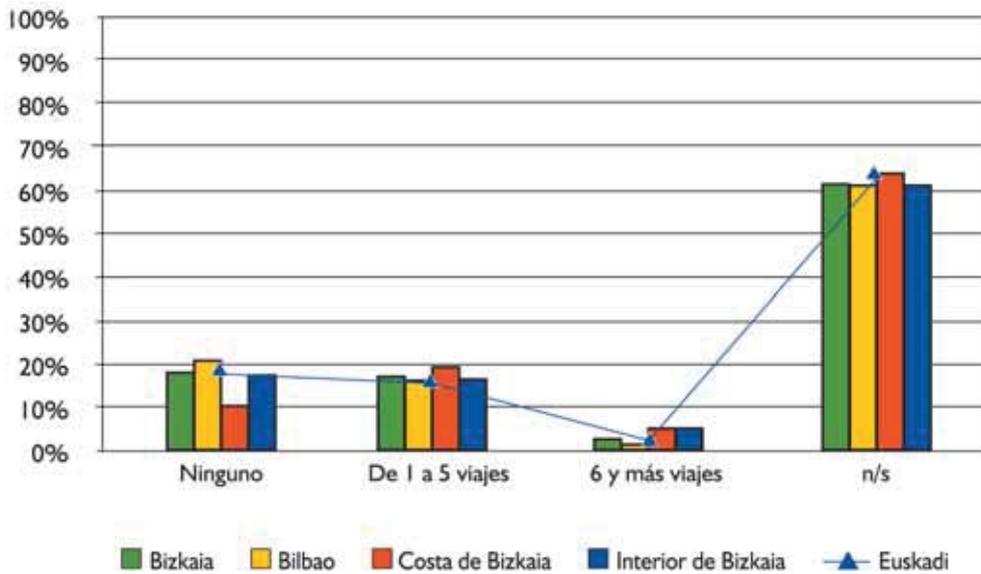
Cuando los viajes son por ocio la frecuencia en Bizkaia (34%) es ligeramente inferior a la registrada en Euskadi (37%). Este decremento se hace patente entre los viajeros que visitan Bilbao (27%), con motivaciones culturales, mientras que se invierte entre los visitantes a la costa (52%), con mucha afluencia por motivos de sol y playa. La asiduidad en el interior entre los viajeros por ocio es también considerable (39%).

La previsión de futuras visitas es similar en Bizkaia (19,5%) y Euskadi (18%). Es importante en la costa (25%), pero no existen excesivas diferencias entre las zonas del territorio vizcaíno.

Número de viajes realizados a Bizkaia por ocio en los últimos 5 años según zonas



Número de viajes que realizará a Bizkaia por ocio en los próximos 5 años según zonas

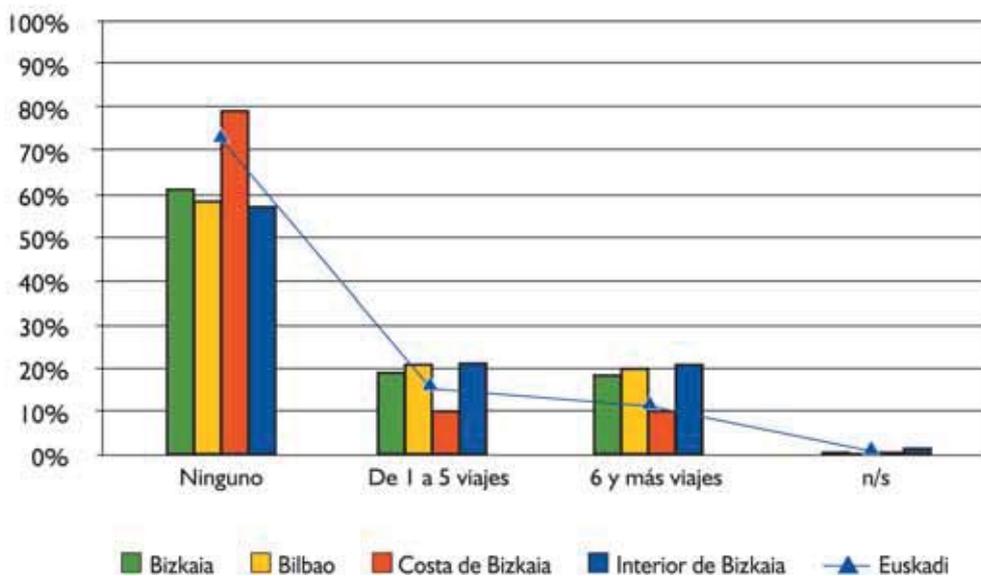


La reiteración en la visita por motivos de trabajo en Bizkaia es importante (38%), sustancialmente mayor a la existente en el conjunto de Euskadi (27%).

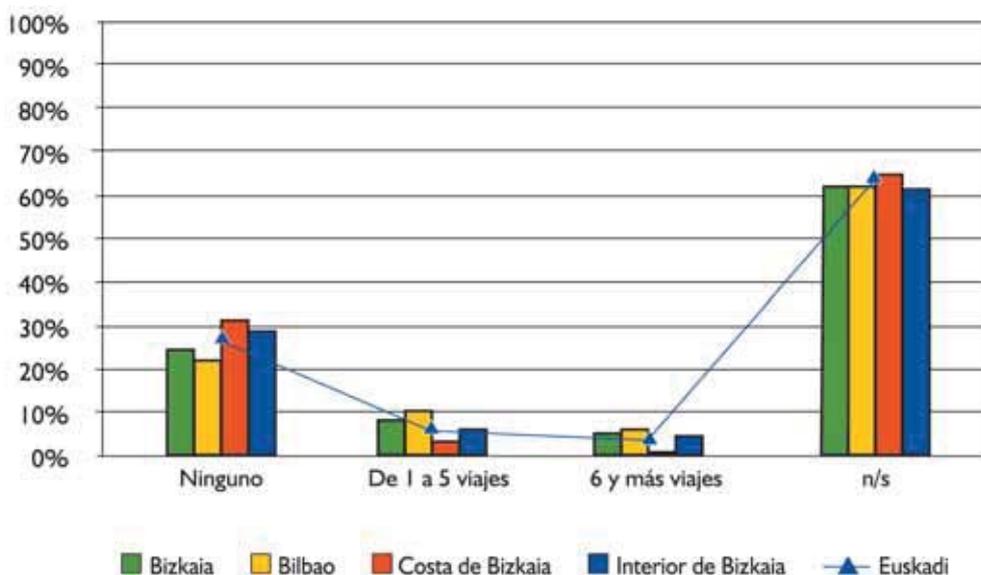
Es elevada tanto en Bilbao (41%) como en el interior vizcaíno (41,5%), pero no en la costa (21%), donde además las visitas por trabajo son proporcionalmente escasas.

Las visitas por trabajo generan en Euskadi una escasa previsión de visitas futuras, tendencia que se repite también en Bizkaia, territorio donde solo un 12% de visitas por este motivo prevén una visita ulterior en los 5 años posteriores. En Bilbao, no obstante, esta previsión alcanza no obstante un 16%, muy por encima de la media vasca para las visitas por trabajo (9%).

Número de viajes realizados a Bizkaia por trabajo en los últimos 5 años según zonas



Número de viajes que realizará a Bizkaia por trabajo en los próximos 5 años según zonas



1.3 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN RELACIÓN CON SUS ETAPAS

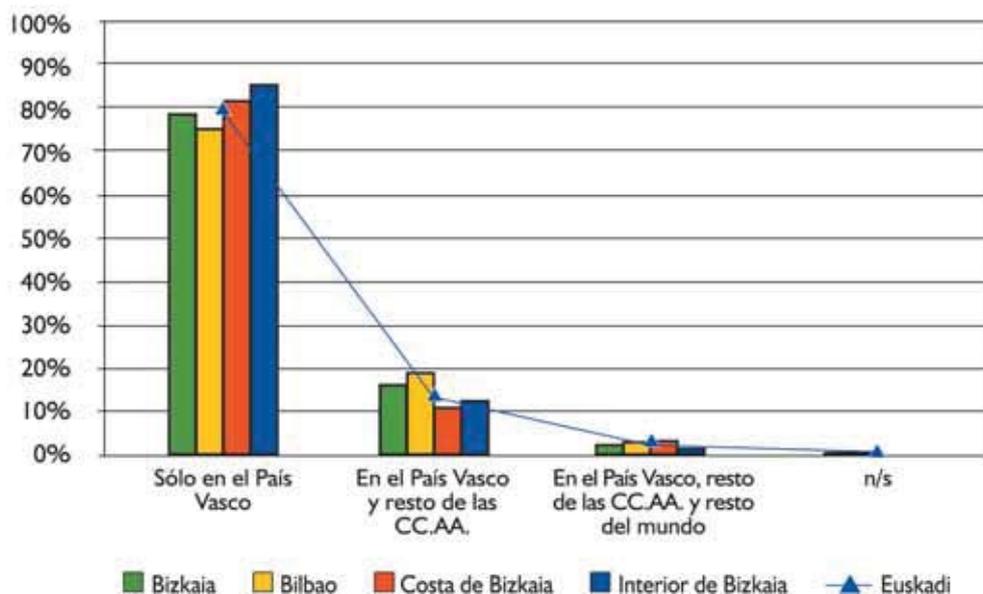
El 78% de las visitas de turistas en Bizkaia centran su viaje en territorio de Euskadi. El restante incluye para su visita combinaciones con otras comunidades del estado (16%), siendo poco significativas aquellas que incluyen lugares del extranjero (3%) o, al tiempo, otras comunidades del estado y zonas del extranjero (3%).

Con respecto a Euskadi, ello supone una proporción similar de visitas con combinaciones. Destaca en todo caso una tendencia superior a las combinaciones con otras comunidades del estado y menor a las combinaciones que incluyen el extranjero.

Las visitas a las diferentes zonas de Bizkaia presentan cierto comportamiento diferenciado. Bilbao es la que en mayor medida recoge visitas con combinaciones, especialmente las que incluyen otras zonas del estado (19%). Por su parte, la costa acoge una proporción notablemente inferior de éstas, pero son sin embargo muy significativas aquí las que incluyen el extranjero (8%).

Las visitas con combinaciones al interior de Bizkaia no incluyen entre éstas el extranjero.

Tipo de viaje en relación a las etapas del conjunto del viaje según zonas



En Bizkaia las combinaciones existentes en las visitas turísticas suelen incluir principalmente la cornisa cantábrica (7%), a veces en unión con otras zonas como la meseta norte, o en menor medida, la comunidad de Madrid (3%) y Barcelona (2%). Del extranjero, solo se destacan las realizadas con Francia, aunque son escasas (1%).

En Bilbao crece la importancia de las combinaciones con Madrid y Barcelona, que llegan a un 6% de las visitas.

Ello denota un tipo de turismo de ruta más urbana que la que se da en el interior o, especialmente, en la costa, donde la preferencia en las rutas es por otras zonas similares en el arco costero a ambos lados de Euskadi, aunque con predominio cantábrico sobre Francia.

Itinerarios de las etapas del viaje además del País Vasco según zonas

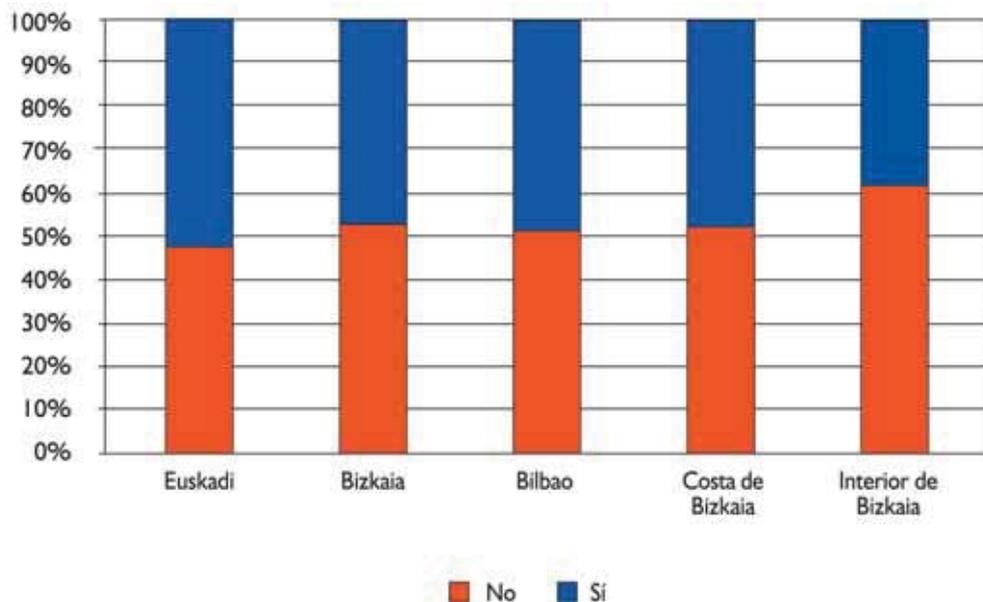
(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total Muestral	12.626	4.348	1.768	1.497	1.083
Media anual datos elevados	1.857.515	718.310	432.640	124.078	161.592
Cornisa cantábrica	3,60	4,30	4,30	5,00	3,80
Cornisa cantábrica y Meseta norte	1,20	1,70	1,90	1,20	1,40
Cornisa cantábrica y Comunidad de Madrid	0,30	0,10	0,20	0,00	0,20
Cornisa cantábrica y Francia	0,40	0,50	0,50	1,10	0,10
Meseta norte	1,30	1,40	1,50	0,90	1,40
Comunidad de Madrid	2,10	2,80	3,20	1,10	2,80
Barcelona	1,20	1,90	2,60	0,80	1,00
Barcelona y Comunidad de Madrid	0,40	0,30	0,50	-	-
Costa mediterranea	0,70	0,90	1,30	0,20	0,40
Francia	2,10	1,00	0,80	2,50	0,20
Francia y otros países	0,60	0,30	0,20	0,50	0,10
Otros países	1,30	1,70	2,60	0,70	0,30
Otros itinerarios por el País Vasco y resto del Estado	2,40	2,60	3,20	1,20	1,80
Itinerarios por el País Vasco el Estado y resto del mundo	2,80	2,40	2,80	3,40	0,80
No especifica más etapas	79,60	78,20	74,50	81,20	85,70

I.4 PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Bizkaia se caracteriza por una incidencia menor de los viajes con preparación previa (46,5%) frente a los que no cuentan con ella. En este sentido invierte la tendencia existente entre el conjunto de viajeros que acuden a Euskadi (53%).

Esta tendencia es especialmente importante entre los visitantes del interior, entre los que la preparación solo alcanza a un 38% de los turistas, mientras que la proporción llega a ser paritaria en Bilbao (50%).

Preparación del viaje según zonas



Las agencias de viaje (33%), internet (34%) y, en una medida menor, las guías de viaje (24%), las amistades (20%) y las oficinas de turismo (19%) son los recursos preferidos para la preparación previa de la visita. Sabemos además que las oficinas de turismo se utilizan como información para la planificación del viaje, ya en destino.

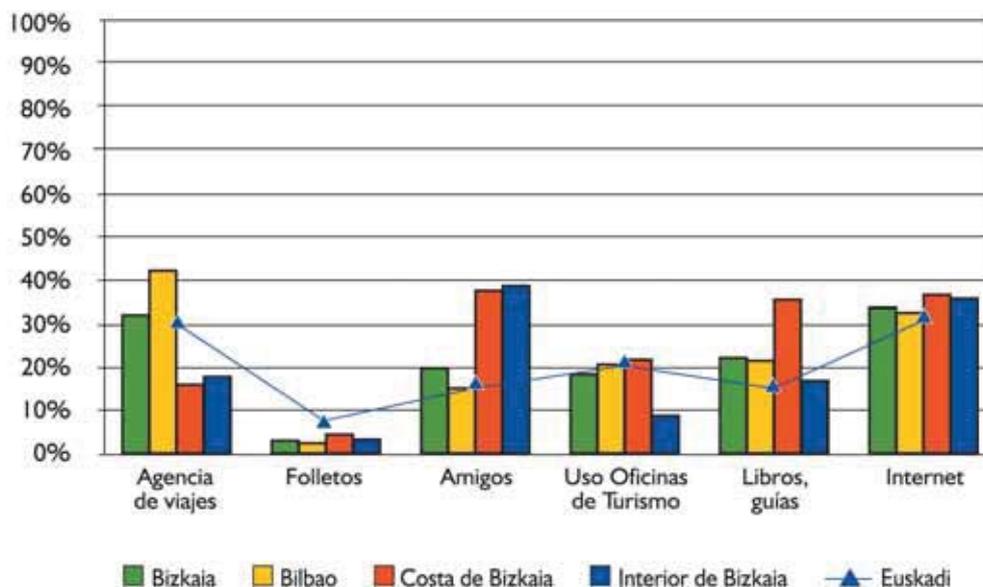
La visita a Bizkaia tiene como fuentes principales aquellas que lo son igualmente para la generalidad de las visitas a Euskadi, con niveles de uso también similares. Solo destaca en Bizkaia el gran uso de las guías de viaje (15% en Euskadi) y el superior recurso a las amistades como fuentes de información (16% en Euskadi).

Las diferentes zonas vizcaínas impulsan modos de preparación preferentes diferentes. Para la visita a Bilbao es particularmente frecuente el recurso a la información de las agencias de viaje (43%), siendo también internet una fuente abundante (32,5%). En la costa, la información obtenida a través de internet supera cualquier otra (37%), siendo también muy relevante el recurso a libros y guías (35%) y algo inferior las preguntas a amistades que conozcan la zona a visitar (27,5%).

Los visitantes a las zonas de interior se centran en dos fuentes: internet (36,5%) y el entorno del visitante (29%). Como en la costa, destaca la importancia más bien secundaria de la agencia de viaje (17%).

Principales fuentes de información del viaje según zonas

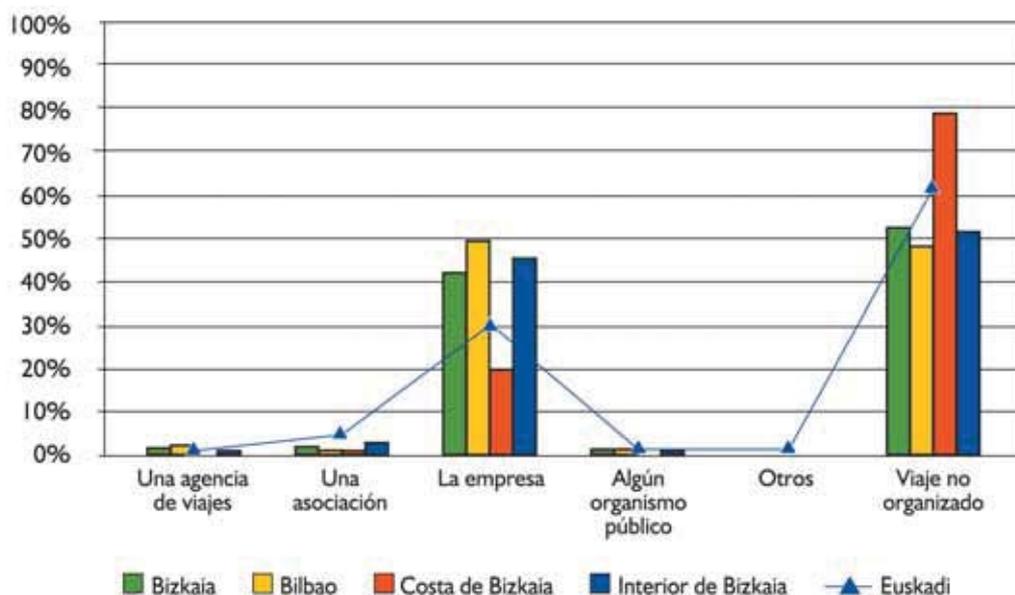
Base: Turistas que preparan el viaje.



Las visitas a Bizkaia conllevan una mediación en la organización del viaje en el 46,5% de ellas, por un 38% en Euskadi. Esta mediación se circunscribe a las visitas por motivos laborales o de negocios, que hacen que la empresa se constituya como la organizadora de viajes. Prácticamente inexistentes los paquetes organizados por agencias.

La mediación puede ser considerable en las visitas a Bilbao (53%) y al interior (49%), pero muy escasa en las realizadas a la costa (22%).

Organización del viaje del turista según zonas



Un 77% de los visitantes de Bizkaia realiza algún tipo de reserva, aunque ésta es habitualmente parcial. Este porcentaje es 10 puntos inferior al general vasco.

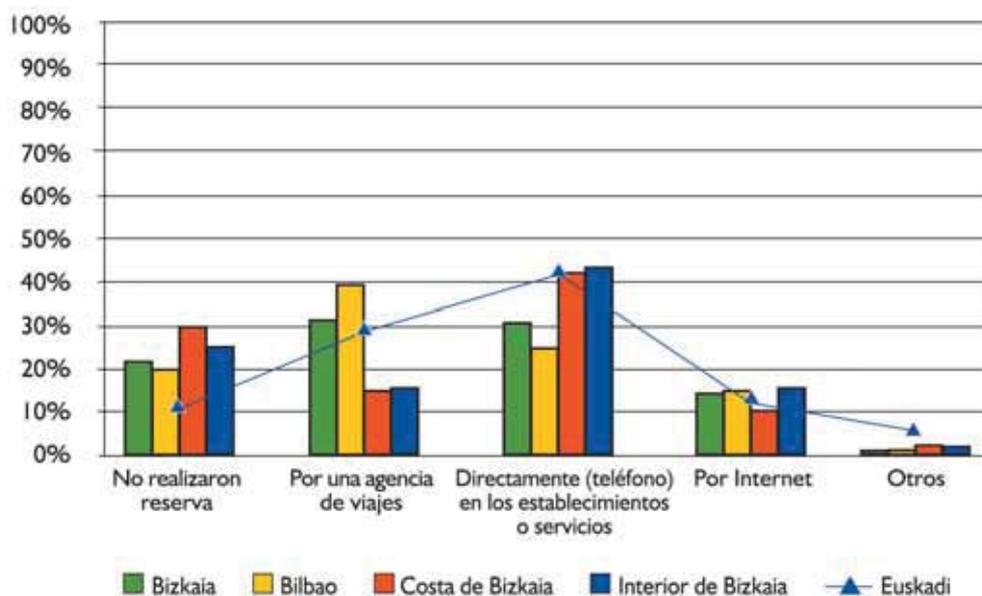
I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

La reserva telefónica directa (31%) y la agencia de viajes (31%) son los dos modos en que se realiza habitualmente esta reserva. El uso de internet (14%) es algo más habitual que en la generalidad de viajeros que acuden a Euskadi.

La reserva a través de una agencia de viajes es especialmente relevante cuando la visita se da a Bilbao (40%), mientras que en la costa y en el interior domina ampliamente la reserva telefónica directa (43%).

El uso de internet para la contratación es más habitual en Bilbao (15%) y en el interior de Bizkaia (15%) que en la costa (10%).

Forma de reserva del viaje según zonas



El alojamiento con desayuno (54%) es con mucho la opción de reserva más seleccionada. También es relativamente frecuente la contratación previa de una media pensión (18%) o, únicamente, del alojamiento (24%).

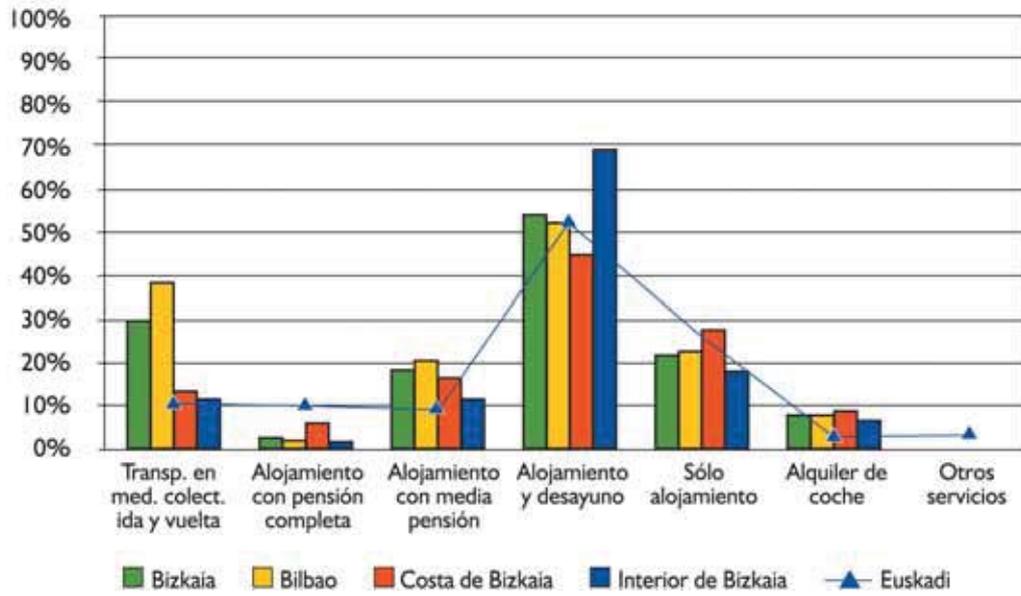
Frente a la generalidad de Euskadi, Bizkaia destaca por la habitualidad en la contratación del transporte (30%), por una casi ausencia de contrataciones del régimen de pensión completa (3%), y por la cierta frecuencia en el alquiler de vehículo (7%).

La visita a Bilbao refuerza la tendencia a la contratación del transporte (39%), debido a la elevada proporción de visitas por vía aérea. Los niveles de contratación del transporte en el interior y la costa son similares a los vascos.

El interior de Bizkaia es la zona donde más se concentra la reserva en la contratación del alojamiento junto con el desayuno (69%), mientras que la costa incide (27%) en la contratación del alojamiento sin complementos, aunque sigue siendo éste secundario frente a su contratación junto con el desayuno (45%).

Servicios que incluía la reserva según zonas

Base: Turistas que han realizado reservas.

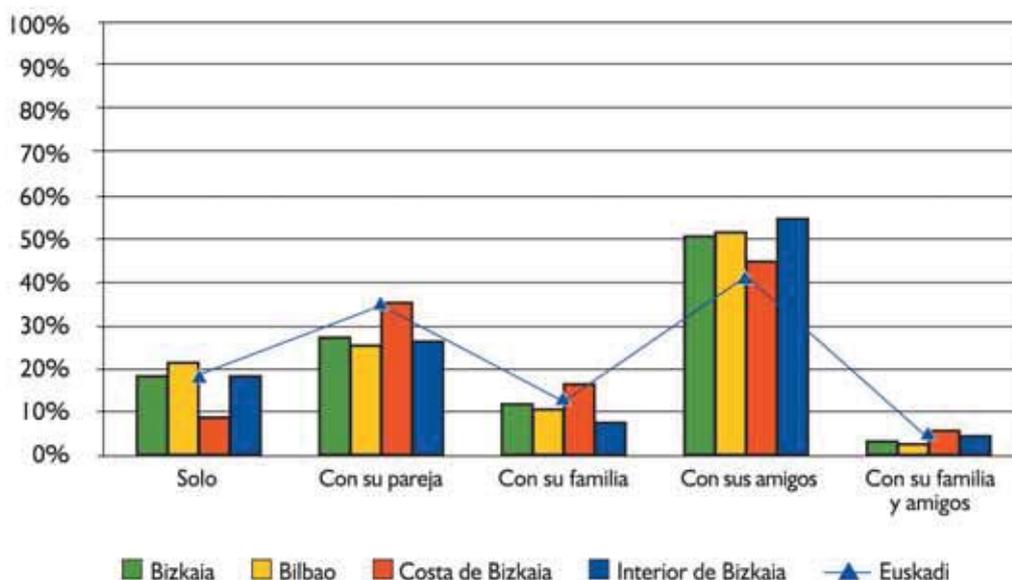


I.5 FORMA SOCIAL DE VIAJAR

El turismo con amistades o compañeros de trabajo es el más abundante en Bizkaia (40%). También son características las visitas en pareja (27%) o en solitario (18%). El turismo familiar ocupa un 11% de las visitas.

Las visitas con compañeros o en solitario abundan principalmente en Bilbao y en el interior, donde las visitas por motivos de trabajo son más cuantiosas. En la costa cobran importancia las visitas en pareja (35%) y las de carácter familiar (17%), denotando un modelo de visita diferenciado.

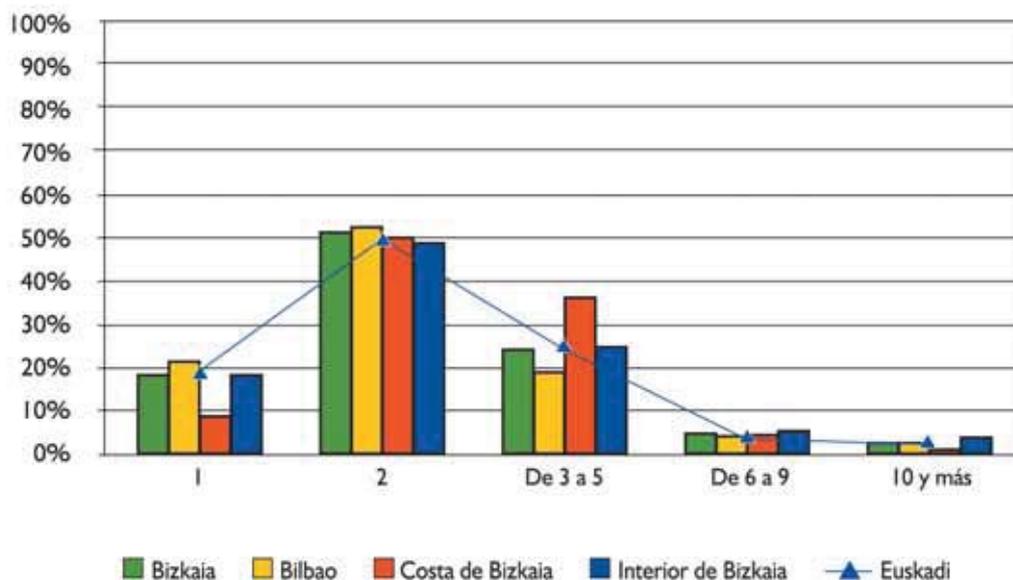
Forma de viajar del turista según zonas



El perfil de los grupos, en cuanto a su tamaño, es similar al del conjunto del turismo en Euskadi. Dominan ampliamente los grupos de dos personas (51%). Los grupos de entre 3 y 5 personas también son considerables (24%).

Las visitas en solitario tienen especial incidencia en Bilbao (21%) y el interior (18%), en el caso vizcaíno muy vinculadas a visitas por motivos laborales. En la costa estos son escasos, y cobran relevancia los grupos de tres o más personas (36,5%)

Número de miembros con los que viaja el turista según zonas



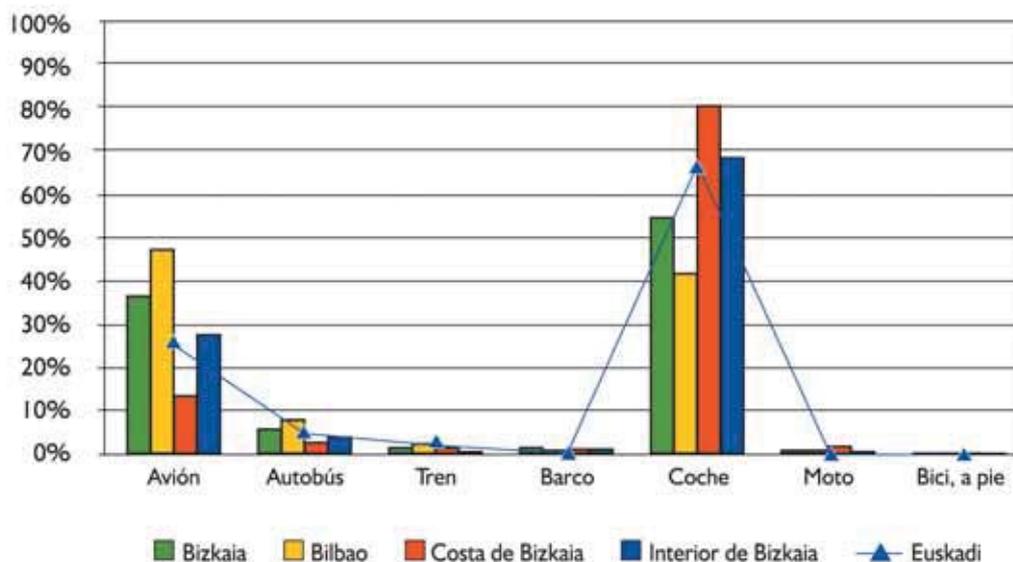
El coche domina ampliamente como medio de transporte (54%), seguido en importancia por el avión (37%).

Frente a las visitas en Euskadi, destaca la importancia que adquiere el transporte aéreo.

Éste, en Bilbao, llega a superar en importancia (47%) al uso del vehículo propio (42%). Por el contrario, el visitante de la costa hace escaso uso del avión (13,5%).

El autobús tiene una incidencia significativa entre las visitas que se realizan en Bilbao.

Medio de transporte utilizado según zonas

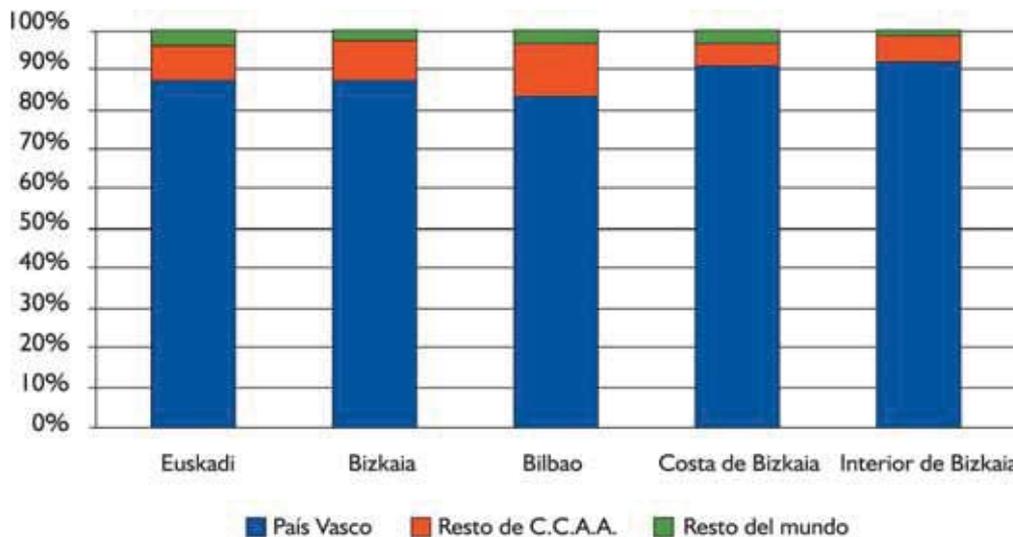


1.6 DESTINO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

Entre los visitantes del territorio vizcaíno, el destino principal de la visita constituye la Comunidad Autónoma Vasca en una medida similar que entre los visitantes del conjunto de Euskadi (87%).

Esta tendencia se radicaliza para los visitantes de la costa (90,5%) y, especialmente, del interior (92%). En Bilbao no resulta raro que las visitas tengan como destino principal otras comunidades del estado (12%) y, en menor medida, del extranjero (4%).

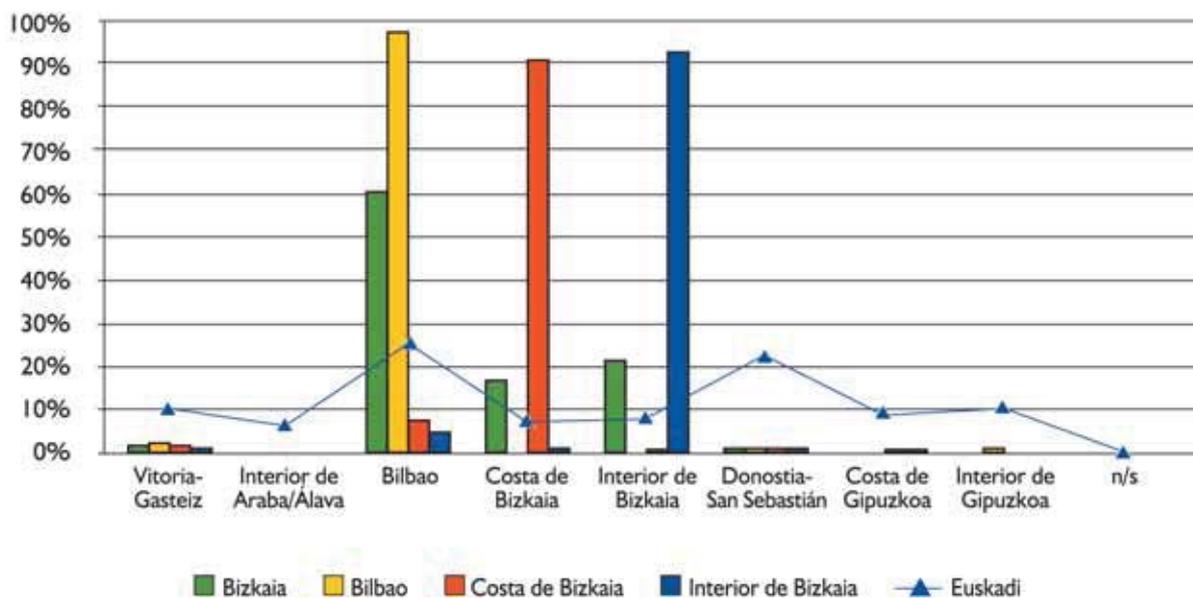
Destino principal del viaje según zonas



El 96,5% de los turistas en Bizkaia circunscribe el alojamiento a su destino principal. Bizkaia solo es utilizado como alojamiento para unas pocas visitas con destino principal en Vitoria-Gasteiz (1%).

Fuera de ello, solo existen ciertas variaciones entre destino principal y alojamiento en el interior y en la costa. En ambos casos, una proporción significativa (7% en la costa y 5% en el interior) de sus alojados tienen como destino real la capital.

Zonas de destino principal del viaje dentro del País Vasco según zonas de alojamiento



1.7 PRINCIPALES LUGARES DE RESIDENCIA

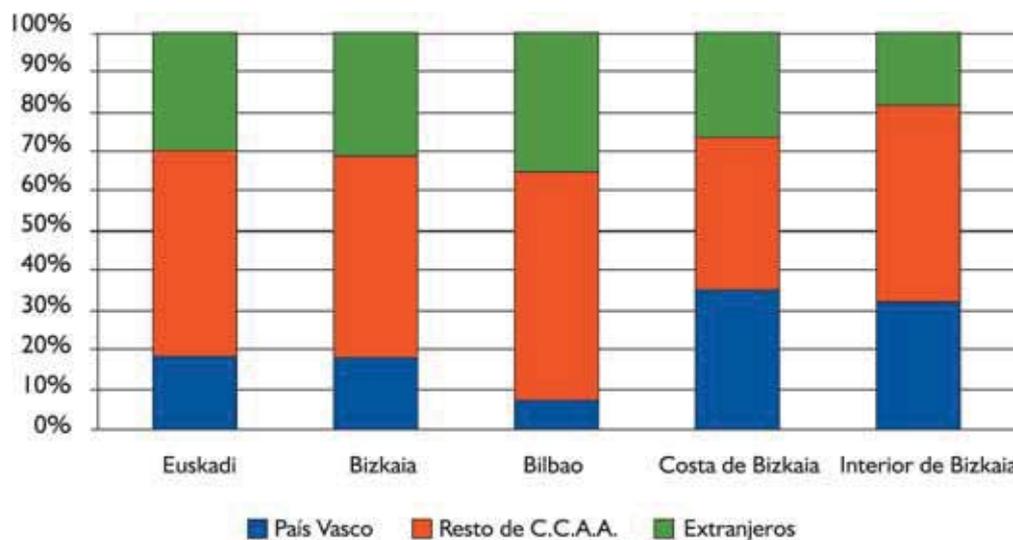
La estructura de procedencia del turismo vizcaíno, tomada en términos generales, es muy similar a la del turismo en el conjunto de Euskadi, con un 52% de procedentes de comunidades españolas, un 18% del País Vasco y un 30% de extranjeros.

Sin embargo, las tres zonas vizcaínas presentan entre ellas diferencias importantes en cuanto al origen, diferenciándose principalmente Bilbao del resto de zonas del territorio.

Bilbao pone énfasis en una demanda de turismo no vasco, tanto estatal (57%) como extranjero (36%).

Frente a esta tendencia, la costa contiene el reparto más equitativo entre estos orígenes, con un 38 de visitantes del estado, un 35% del País vasco y un 27% de extranjeros, mientras que el interior destaca por constituirse como el territorio con menor proporción de demanda extranjera (19%).

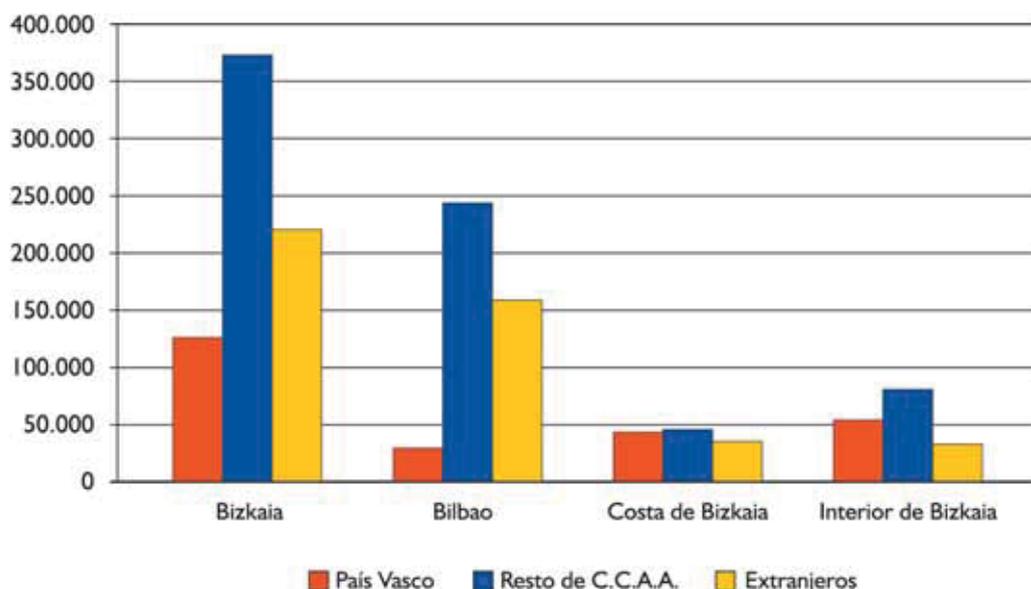
Distribución de la procedencia de los turistas según zonas



Tanto para el turismo estatal (66% de éste) como especialmente para el extranjero (71%), Bilbao es el principal punto de destino demandado en Bizkaia.

No sucede lo mismo con el turismo vasco, que se reparte ante todo por el interior vizcaíno (41%) o por los municipios costeros (35%).

Distribución de las procedencias según zonas (valores absolutos)^(*)



Fuente: Estimación de la media de los años 2002-2004 operación IBILTUR.

Las procedencias preferentes de los turistas que llegan a Bizkaia sufren importantes diferencias en función de su visita por ocio, ferias y congresos o por trabajo.

Cuando la visita se da por motivos de trabajo el principal aporte del turismo es la comunidad de Madrid (28%), seguida por Cataluña (12%) y el País Vasco (10,5%). Se trata en este caso de un turismo fundamentalmente estatal, con el añadido de una fuerte presencia alemana (5%) y británica (5%) del extranjero.

Para las ferias y congresos el País vasco es el lugar de residencia masivo (58%). Tienen una cierta incidencia considerable también Cataluña (12%) y Portugal (9%), pero no Madrid o cualquier país extranjero con presencia en Bizkaia.

La estructura de procedencia del turismo de ocio es radicalmente diferente de la de trabajo y, por supuesto, de la de ferias y congresos. El lugar de residencia principal es el País Vasco (23%), con Cataluña a continuación (12%). El origen en Madrid, el más importante para el turismo de trabajo, es solo aquí el tercero más importante (9%), similar en presencia a los colectivos francés o inglés.

Precisamente, la importancia del turismo extranjero entre el turismo de ocio es otro de sus rasgos diferenciadores. Es considerable la presencia francesa (9%) y británica (8%), así como también considerable la italiana (4%) y la norteamericana (4%). En cambio, el turismo alemán, muy presente para las visitas de trabajo, incide poco entre las de ocio.

^(*) Pueden obtenerse datos actualizados de alojamientos hoteleros y turismo rural a través del EUSTAT. Los datos de camping del INE no están desagregados a ese nivel.

Distribución de los principales lugares de residencia según motivo principal del viaje

(porcentaje vertical)	TOTAL	Trabajo	Ferías y congresos	Ocio	Otros
Total muestral	4.348	1.260	43	2.766	279
Media anual datos elevados	718.310	331.438	11.530	336.744	38.599
Andalucía	2,60	3,00	–	1,70	7,70
Aragón	1,70	2,60	0,60	0,90	1,60
Asturias	2,00	2,30	–	2,00	0,50
Canarias	0,70	0,40	–	1,10	0,40
Cantabria	1,10	0,80	3,30	1,40	0,30
Castilla-La Mancha	1,40	1,30	0,40	1,70	0,70
Castilla y León	3,30	3,00	0,30	3,10	9,80
Cataluña	11,50	11,70	11,80	11,80	6,60
C. Valenciana	3,00	2,90	4,50	2,40	8,10
Galicia	2,40	2,80	–	1,50	6,50
La Rioja	0,80	0,70	0,70	0,70	3,60
Madrid	17,80	27,90	1,20	8,90	14,60
Navarra	1,70	1,40	3,30	1,80	3,20
País Vasco	17,60	10,50	58,40	22,60	22,00
Resto de comunidades	1,90	2,50	–	1,40	2,60
Alemania	3,20	5,10	–	1,80	0,30
Bélgica	0,90	0,80	–	1,00	0,20
Francia	5,10	1,50	1,30	8,80	4,40
Holanda	0,90	0,90	–	1,00	0,20
Italia	3,40	2,90	–	4,30	0,40
Portugal	1,30	1,00	9,30	1,60	0,20
Reino Unido	6,20	4,70	2,20	8,10	3,70
Resto Europa	2,80	2,90	1,80	2,90	1,20
Iberoamerica	1,20	1,50	1,00	1,00	0,50
USA-Canada	2,20	0,70	–	4,00	0,80
Otros países	3,20	4,40	–	2,60	–

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

Madrid (18%), País Vasco (18%) y Cataluña (11,5%) son las tres principales procedencias sobre las que se fundamenta la demanda turística de Bizkaia.

Entre el turismo extranjero, son muy destacables los aportes de Gran Bretaña (6%), Francia (5%) e Italia y Alemania, estos dos últimos por debajo del 4%.

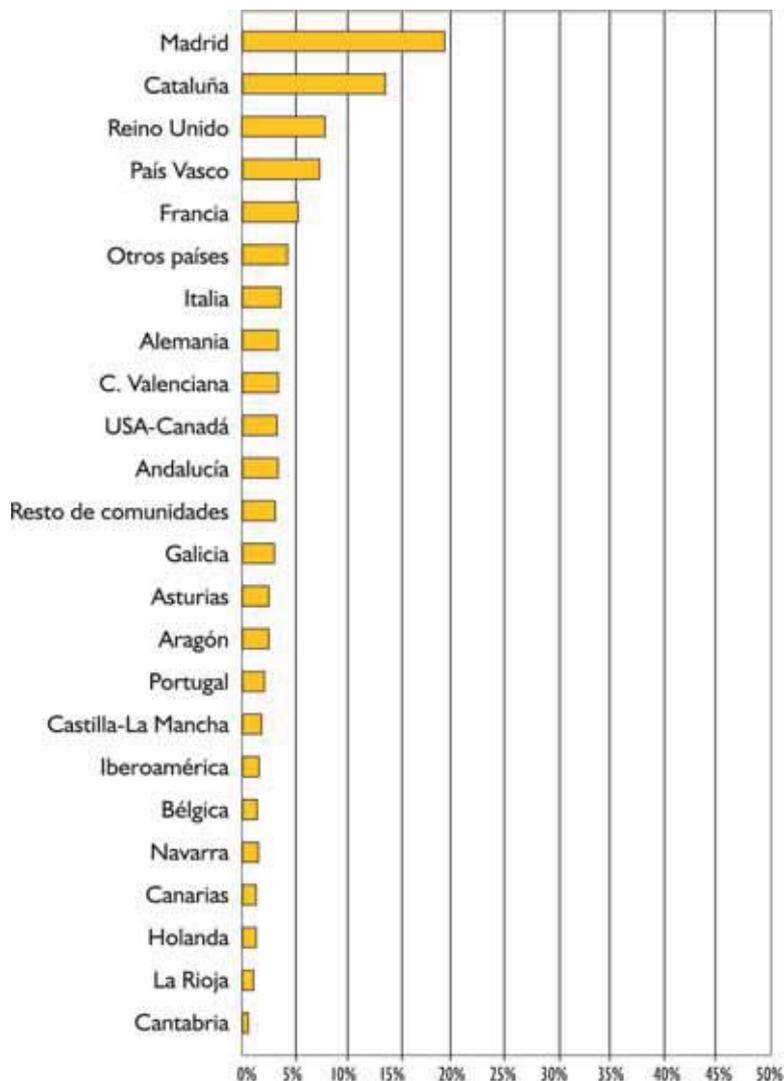
Ranking de la distribución de procedencias para el total de Bizkaia



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

En Bilbao, Madrid (20%) y, en menor medida, Cataluña (14%) son las principales fuentes del turismo. Es muy destacable así mismo la importancia del Reino Unido (7%), equivalente a la del País vasco en su aporte. El turismo extranjero, tomado globalmente, tiene una importancia considerable, destacando, además del anterior, orígenes como Francia (5%), Alemania e Italia.

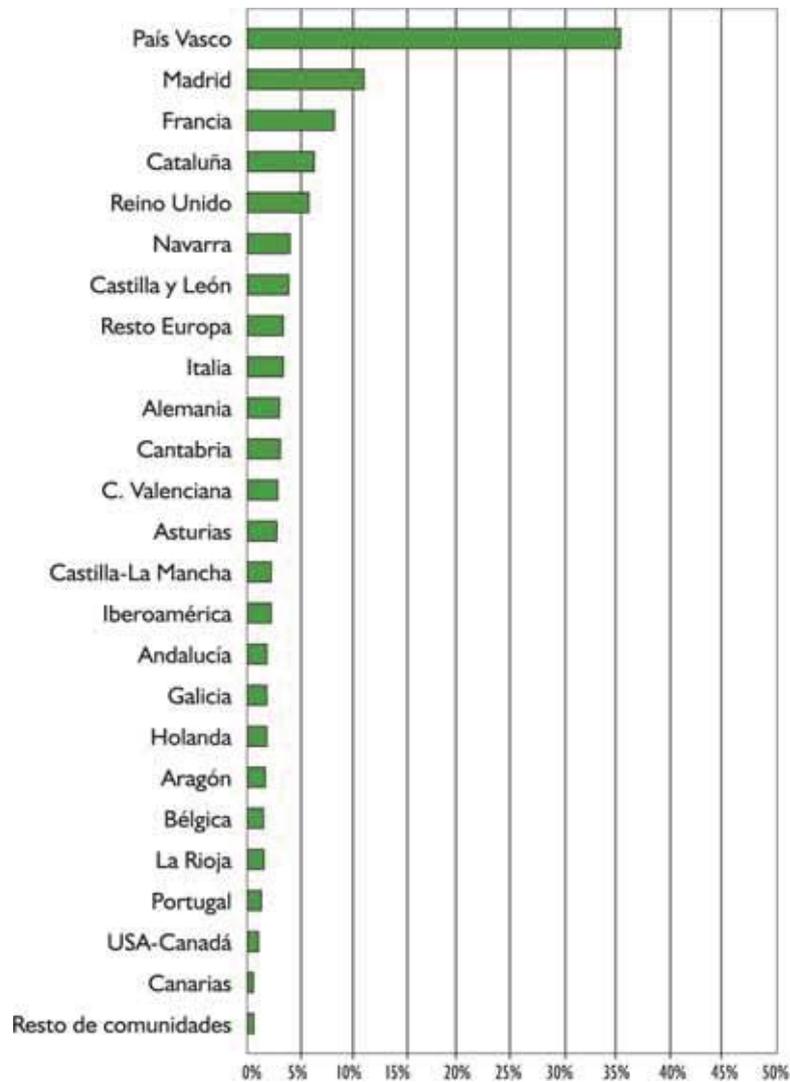
Ranking de la distribución de procedencias para los turistas alojados en Bilbao



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

El turismo en la costa de Bizkaia se nutre fundamentalmente del propio País Vasco. (35%). Es también muy significativo el aporte de Madrid (11%), entre el turismo de origen estatal, y de los franceses (8%) y británicos (6%) entre los extranjeros.

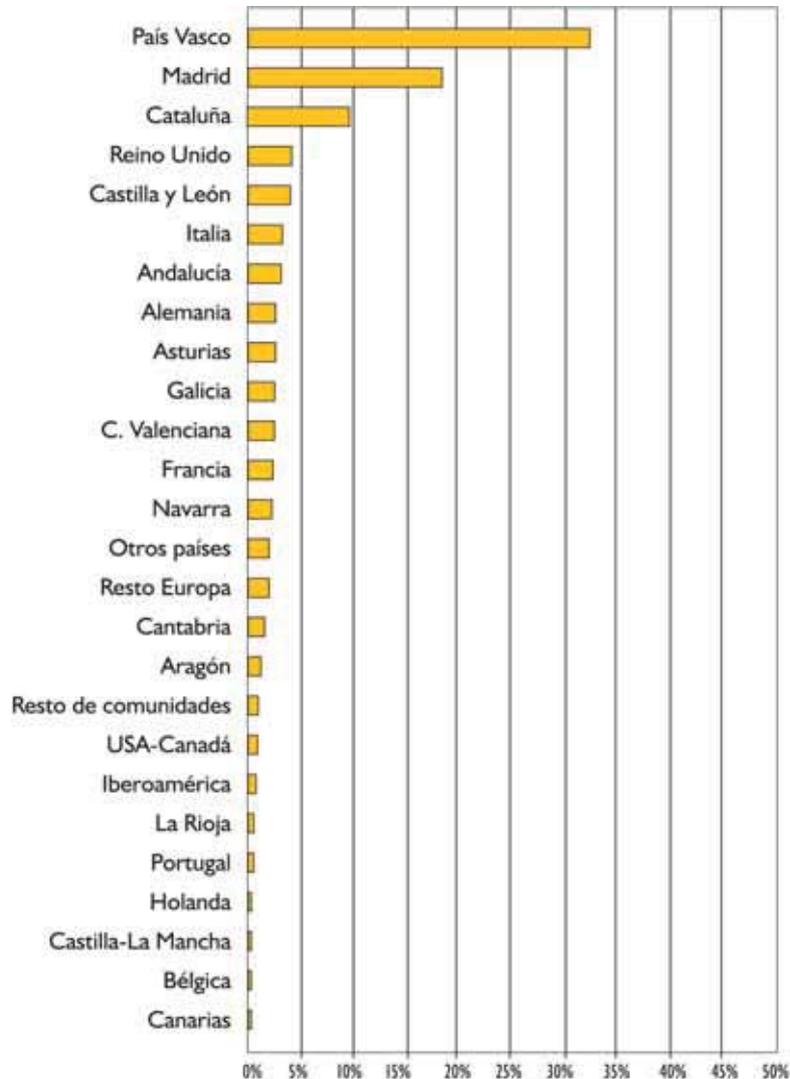
Ranking de la distribución de procedencias para los turistas alojados en la costa de Bizkaia



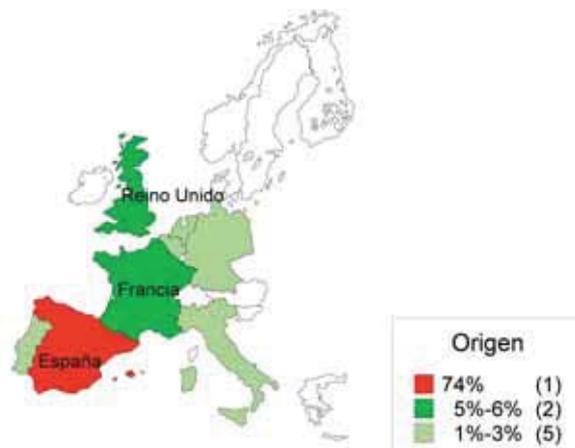
I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

País Vasco (32%) y, en una medida inferior, Madrid (18%) y Cataluña (10%) proporcionan la mayor parte de los turistas del interior vizcaíno. El turismo extranjero tiene una importancia menor que en el resto de Bizkaia, y solo cuenta con aportes significativos, pero menores, de británicos (4%), italianos (3%) y alemanes (3%).

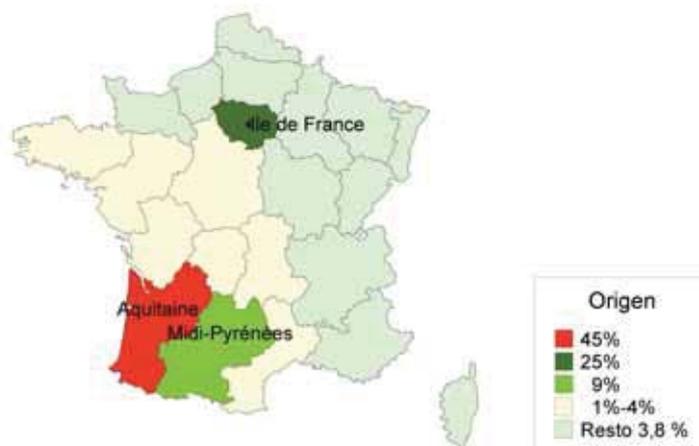
Ranking de la distribución de procedencias para los turistas alojados en el interior de Bizkaia



Procedencia de los turistas europeos a Bizkaia



Procedencia de los turistas franceses por departamentos de residencia



Aquitania (45%) y París (25%) proporcionan la mayor parte del turismo francés a Bizkaia.

Dentro de Aquitania el origen de estos turistas se halla muy repartido, si bien Iparralde (12%) y Gironde (12%), son las regiones más importantes.

Esta estructura de procedencia se corresponde en líneas generales con la del turismo vasco, con una cierta incidencia superior del área aquitana.

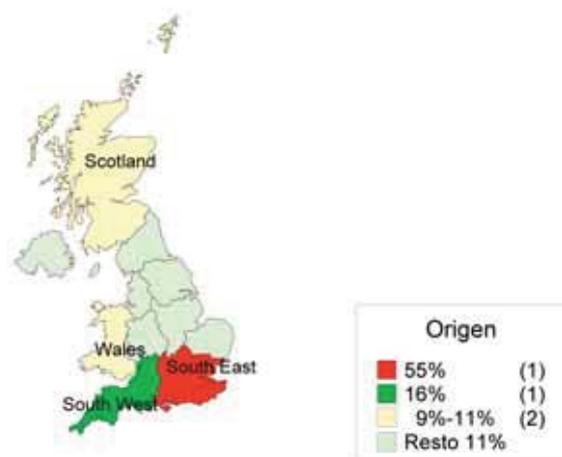
París es el origen más relevante cuando la visita es en Bilbao (30,5%). En este caso, Aquitania tiene una menor fuerza, a favor de terceras regiones francesas, como Midi Pyrénées o Poitou. Por el contrario, Aquitania resume las visitas realizadas al interior vizcaíno (73%).

En la costa, el dominio aquitano es algo superior al existente para el conjunto del turismo francés en Bizkaia, siendo la incidencia de París, por el contrario, algo inferior.

Procedencia de los turistas franceses por departamentos de residencia

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	744	301	127	133	41
Media anual datos elevados	120.983	36.297	22.556	9.978	3.763
Aquitania					
Iparralde-Pays Basque	10,0	12,9	10,4	14,9	22,6
Resto de Pyrenees-Atlant. (Pau)	4,4	8,4	8,4	8,2	8,4
Landes (Mont de Marsan)	6,2	4,9	6,0	4,1	–
Gironde (Bordeaux)	12,8	11,6	8,5	12,3	28,5
Resto Aquitania	3,3	7,2	6,9	5,4	13,5
Midi Pyrenees (Toulouse)	8,0	9,0	9,7	8,6	5,7
Languedoc-Rousillon (Montpellier)	2,6	2,1	,2	6,6	1,2
Pays de la Loire (Nantes)	3,3	1,6	1,6	1,4	1,6
Bretagne (Rennes)	3,4	3,2	3,7	3,3	–
Poitou. Charentes (Poitiers)	4,2	4,6	5,4	4,6	–
Limousin (Limoges)	2,1	2,0	2,8	–	2,9
Auvergne (Clermont, Ferrand)	0,4	1,1	,8	2,2	–
Centre (Orleans)	1,8	2,8	2,6	1,1	8,1
Ile de France (París)	24,0	24,9	30,5	19,8	5,0
Resto de Francia	13,5	3,8	2,4	7,5	2,4

Procedencia de los turistas británicos por regiones de residencia



La mayor parte del turismo británico en Bizkaia procede de Londres (55%) o de otras áreas del sur inglés (16%). En Bilbao cobra importancia el origen en la capital británica, en la costa el resto de las áreas del sur, mientras que en el interior es muy destacable, proporcionalmente, la presencia escocesa (30%).

Procedencia de los turistas británicos por regiones de residencia

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	590	306	169	97	40
Media anual datos elevados	85.592	44.578	31.275	7.088	6.215
South East (London)	48,4	54,7	61,5	43,1	33,8
South West	15,5	16,1	14,9	25,8	11,4
Wales	9,3	8,9	10,1	4,7	7,5
Scotland	8,8	9,6	6,9	2,9	30,6
Resto de Reino Unido	17,9	10,7	6,6	23,4	16,7

Procedencia de los turistas alemanes por lander de residencia

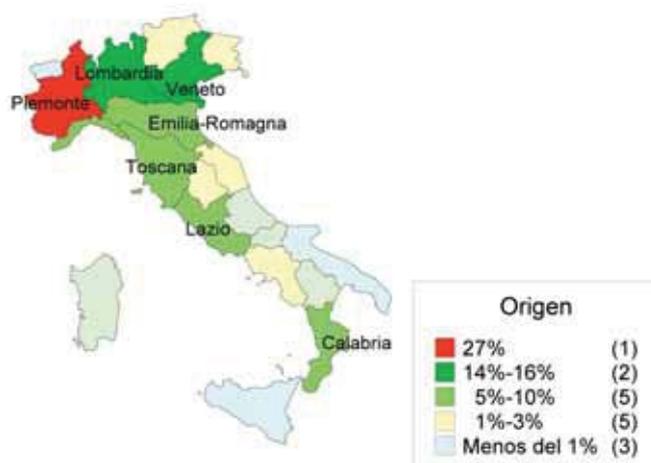


La composición del turismo alemán en Bizkaia presenta una variedad muy importante en cuanto a su origen en este país. Dentro de este marco destacan, sin embargo, Hessen (14%) y Berlín (10%).

Procedencia de los turistas alemanes por lander de residencia

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	413	152	80	35	37
Media anual datos elevados	62.175	23.167	15.622	3.015	4.530
Baden-Wurttemberg (Stuttgart)	8,4	8,7	5,2	6,5	22,1
Bayern (Munich)	11,1	6,3	6,7	4,1	6,7
Berlín	12,0	10,2	12,3	8,3	3,9
Bremen	5,5	3,5	3,4	2,0	4,7
Brandenburg (Postdam)	7,2	7,1	6,0	10,0	9,3
Hamburg	14,4	8,6	8,9	–	13,5
Hessen (Wiesbaden)	11,2	14,5	14,6	15,6	13,4
Mecklemburg/Vorpommern	1,9	4,4	5,9	1,8	1,0
Niedersachsen	3,4	4,9	5,3	10,5	–
Nordhein/Westfalen (Dusseldorf)	9,2	6,6	6,4	7,7	6,5
Rheinland-Pfalz	5,0	6,8	5,7	2,1	13,8
Sachsen	2,3	3,7	4,4	–	4,0
Saachsen (Anhalt)	1,4	2,1	1,5	7,0	1,0
Saarland	0,8	1,3	1,9	–	–
Schleswig-Holstein	1,4	3,8	5,7	–	–
Thüringen	4,8	7,3	6,2	24,3	–

Procedencia de los turistas Italianos por regiones de residencia



Piamonte (27%), Venecia (16%) y Lombardía (14%) son los puntos principales de procedencia del turismo italiano en Bizkaia, especialmente si la visita es en la capital de este territorio. El área de distribución de estos orígenes se amplía mucho si el destino es la costa de Bizkaia

Procedencia de los turistas Italianos por regiones de residencia

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	368	156	94	44	18
Media anual datos elevados	53.364	24.255	15.987	3.525	4.742
Valle D Aosta	0	0,1	–	0,7	–
Piemonte (Turín)	16,7	27,4	17,9	2,3	78,2
Lombardia (Milán)	17,3	13,8	17,8	13,8	0,6
Veneto (Venecia)	12,0	16,3	20,2	15,1	4,1
Trentino Alto Adige	1,6	2,7	2,2	8,3	–
Friuli Venezia Giulia	4,9	3,5	3,1	3,4	4,8
Emilia Romagna (Bolonía)	8,4	5,0	5,0	8,9	1,9
Liguria	5,0	6,5	6,9	8,9	3,2
Toscana (Florencia)	8,6	4,7	4,7	10,7	–
Marche	2,3	2,3	1,9	2,1	3,6
Umbria	1,9	1,3	1,7	1,2	–
Lazio (Roma)	7,8	9,3	11,2	13,1	–
Abruzzo (Pescara)	3,1	–	–	–	–
Molise	0,2	–	–	–	–
Campania	1,5	1,9	0,2	7,6	3,6
Basilicata	0,3	–	–	–	–
Puglia	2,5	0,4	–	2,8	–
Calabria	2,2	4,6	7,0	–	–
Sicilia	3,7	0,3	0,1	1,2	–
Sardegna	0,1	–	–	–	–

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

Lugar de residencia de los turistas estatales por comunidades autónomas

Base: Turistas del Estado.



Lugar de residencia de los turistas estatales por comunidades autónomas según zonas

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	8.930	2.967	994	1.086	887
Media anual datos elevados	1.296.465	499.876	277.718	90.570	131.588
Andalucía	3,60	3,80	4,40	2,00	3,50
Aragón	3,10	2,40	3,00	1,60	1,80
Asturias	2,50	2,90	3,00	2,40	3,10
Canarias	0,80	1,00	1,50	0,40	0,30
Cantabria	1,70	1,60	0,80	3,10	2,10
Castilla-La Mancha	1,80	2,10	2,80	2,10	0,40
Castilla y León	5,30	4,80	4,80	5,20	4,60
Cataluña	18,00	16,50	21,30	8,60	11,80
C. Valenciana	4,00	4,30	5,40	2,70	2,90
Galicia	3,40	3,40	4,10	1,80	3,00
La Rioja	1,40	1,20	1,30	1,30	0,90
Madrid	21,90	25,60	30,70	14,90	22,40
Navarra	3,60	2,50	1,70	5,10	2,40
País Vasco	26,20	25,20	10,90	48,60	39,40
Resto de comunidades	2,60	2,70	4,30	0,10	1,30

1.8 LUGARES VISITADOS EN EL PAÍS VASCO DURANTE EL VIAJE PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Las zonas de alojamiento definen buena parte de las zonas de desarrollo de actividades. Sin embargo, las actividades traspasan esta delimitación, para desarrollarse también en otras áreas. ^(*)

Un 10% del turismo alojado en Bizkaia realiza alguna actividad en Gipuzkoa, casi siempre en Donostia-San Sebastián, mientras que un 3% más lo hace en Vitoria-Gasteiz.

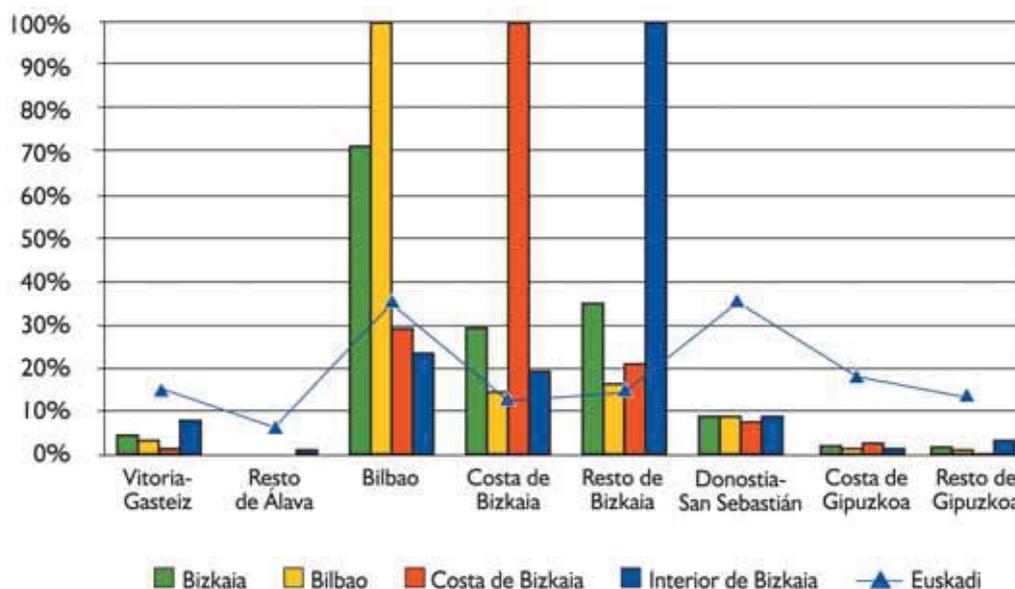
El turismo alojado en Bilbao extiende el área de desarrollo de sus actividades a menudo al interior (16%) y a la costa (14%) de Bizkaia, así como también a Donostia-San Sebastián (8%). Más rara es la afluencia a Vitoria-Gasteiz (3%) o a la costa guipuzcoana (1%).

El turismo alojado en la costa tiene como referencias tanto Bilbao (30%) como algunas localidades del interior vizcaíno (22%) para el desarrollo de sus actividades. Fácilmente Donostia-San Sebastián puede convertirse en un punto más de la visita (7%).

Estos valores no deben ser comparados con los porcentajes mostrados en los mapas de visitas realizadas a los municipios del País Vasco, ya que la base de interpretación de estos últimos es el total de visitas y no el total de viajeros.

Cuando el visitante se aloja en localidades del interior vizcaíno tanto Bilbao (23%) como municipios de la costa (19%) pueden convertirse en objetivos para sus actividades. En menor medida, tanto Donostia-San Sebastián (8%) como Vitoria-Gasteiz (7%) constituyen referencias importantes.

Lugares del País Vasco donde se han realizado las actividades según zonas de alojamiento



^(*) La interpretación de los datos que a continuación se presentan, debe hacerse teniendo en cuenta que un mismo viajero puede visitar varios lugares, de ahí que cada una de las zonas representadas en el gráfico constituye una variable diferente, que simboliza el porcentaje de viajeros que “sí” la ha visitado. La suma de los síes por tanto puede superar el 100 %.

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

En la siguiente tabla se han catalogado los itinerarios más comunes realizados por los visitantes y los valores recogidos, representan el porcentaje de viajeros que realizan cada uno de ellos según el segmento, analizado.

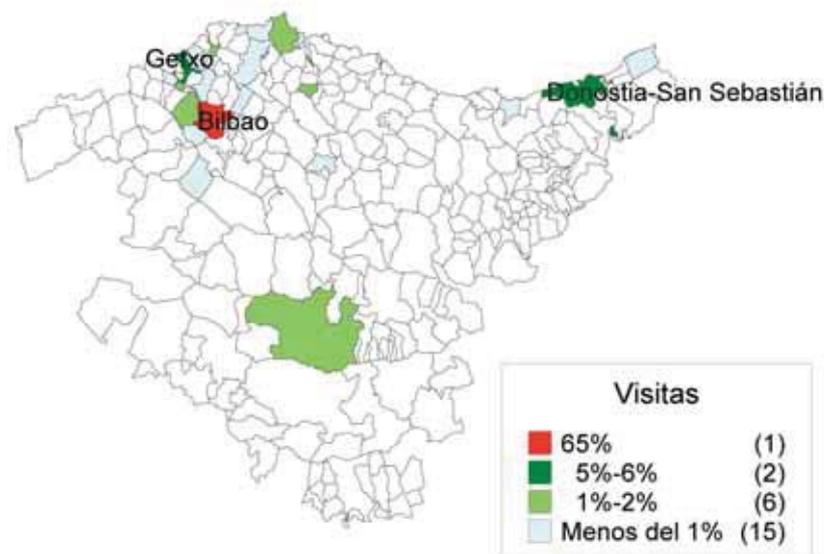
Itinerarios más importantes realizados en el País Vasco según zonas

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	12.626	4.348	1.768	1.497	1.083
Media anual datos elevados	1.857.515	718.310	432.640	124.078	161.592
Sólo Vitoria-Gasteiz	8,60	–	–	–	–
Sólo Interior de Álava	3,30	0,00	–	–	0,10
Vitoria-Gasteiz e interior de Álava	1,30	–	–	–	–
Sólo Bilbao	16,20	42,00	68,70	1,40	1,70
Sólo Costa Bizkaia	3,90	10,00	0,10	54,80	2,00
Sólo Interior Bizkaia	5,10	13,10	0,20	0,40	57,30
Bilbaoy costa Bizkaia	2,70	7,10	7,50	14,50	0,30
Bilbaoy resto Bizkaia	1,80	4,60	3,80	7,20	4,70
Sólo Bizkaia sin Bilbao	1,40	3,60	0,00	11,70	7,00
Bilbao e interior Bizkaia	3,20	8,30	9,70	0,00	10,90
Sólo Donostia-SS	16,70	0,00	0,00	–	–
Sólo Costa Gipuzkoa	4,40	–	–	–	–
Sólo Interior Gipuzkoa	5,10	–	–	–	–
Donostia-SSy costa Gipuzkoa	5,30	–	–	–	–
Donostia-SS e interior Gipuzkoa	2,20	–	–	–	–
Donostia-SSy resto Gipuzkoa	2,70	–	–	–	–
Sólo Gipuzkoa sin Donostia-SS	1,50	–	–	–	–
Vitoria-Gasteiz, Bilbao	0,90	0,50	0,80	0,00	0,10
Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	0,30	–	–	–	–
Bilbao, Vitoria-Gasteiz, Donostia-SS	1,00	0,70	1,10	0,20	–
Bilbao, Donostia-SS	2,60	2,20	3,50	0,40	0,20
Resto itinerarios en Euskadi	9,60	7,80	4,40	9,20	15,80
Sin especificar	0,10	0,10	0,00	0,20	–

VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS VASCO SEGÚN TERRITORIO DE ENCUESTACIÓN^(*)

Bilbao concentra la mayor parte de las visitas de los alojados en este municipio. Fuera de ella, sus alojados recalán principalmente en dos municipios: Getxo (6%) en Bizkaia y Donostia-San Sebastián (5%). Ya con porcentajes escasos, pueden ser visitados municipios como Vitoria-Gasteiz, Barakaldo o Bermeo, así como cualquiera de aquellos con cierta presencia industrial.

Municipios visitados en Euskadi por los turistas alojados en Bilbao



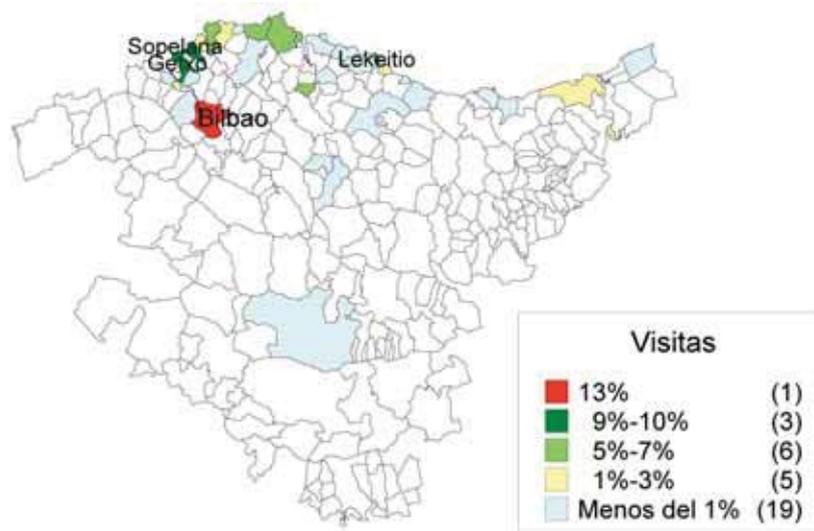
El municipio más comúnmente visitado por los alojados en la costa de Bizkaia es Bilbao (13%). En cualquier caso cuentan con presencia de visitas cualquiera de los que tienen cierto volumen de alojamiento, principalmente Getxo y Sopelana, con alrededor del 10% de visitas cada uno de este colectivo, y también otros como Plentzia, Bakio, Bermeo o Mundaka.

Fuera de la costa vizcaína, los alojados aquí acuden en algunas ocasiones, más allá de lo fortuito, a Donostia-San Sebastián.

^(*)La base para la interpretación de los porcentajes mostrados en los mapas de este capítulo es el total de las visitas realizadas por todos los turistas. Un mismo viajero puede realizar múltiples visitas, tanto a un mismo municipio como a otros, para la realización de diferentes actividades. De hecho, el número de visitas a municipios duplica por término medio el número de viajeros.

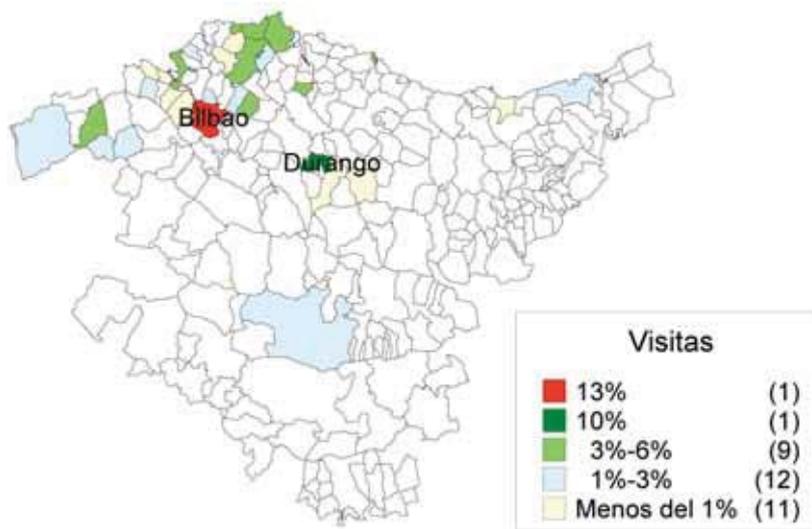
De ahí que incluso en el caso de un municipio visitado por la totalidad de los viajeros (por ejemplo, si todos se alojan en la misma localidad) a este municipio solo le corresponda un porcentaje parcial del total de visitas realizadas. Un total que incluye cualquier otra que haya podido realizar a otro municipio.

Municipios visitados en Euskadi por los turistas alojados en la costa de Bizkaia



Los alojados en el interior de Bizkaia cuentan con dos referencias de visita, Bilbao (13%), y Durango (10%), municipio también receptor de buena parte de estos alojamientos. En estos casos, cualquiera de las áreas y municipios industriales vizcaínos cuenta con visitas significativas.

Municipios visitados en Euskadi por los turistas alojados en el interior de Bizkaia



I.9 PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS EN BIZKAIA ^(*)

Los principales grupos de actividades que se realizan en Bizkaia se corresponden con diferentes formas de turismo de ciudad, a menudo insertas en formas no intensas dentro de modelos de turismo por negocio.

Es muy habitual el turismo urbano generalista (35%), como también otras formas más específicas como el turismo para conocer la ciudad (18%) y el callejeo (13%). Otras actividades relacionadas con el turismo urbano en Bizkaia son la gastronómica (28%), la cultural (31%) o la nocturna (12%). También destacan la visita a lugares de interés (8%).

El actividad de negocio alcanza a un 47% de turistas.

Comparando con el conjunto de Euskadi, destaca la importancia del turismo de trabajo (35% en Euskadi) así como la superior incidencia del turismo cultural (29% en Euskadi). También es significativa la mayor actividad nocturna (8% en Euskadi).

Por zonas, las diferencias en la dedicación prioritaria hacia la actividad son notables.

En Bilbao son particularmente importantes la actividad urbana general (47%) y específicamente la dedicada al conocimiento de la ciudad (24%). Particularmente, el turismo cultural (43%) está muy extendido. Este modelo centrado en el turismo de ciudad, cuando es de ocio, o de negocio con reminiscencias de turismo de ciudad, se complementa con una cierta dedicación a la gastronomía (29%).

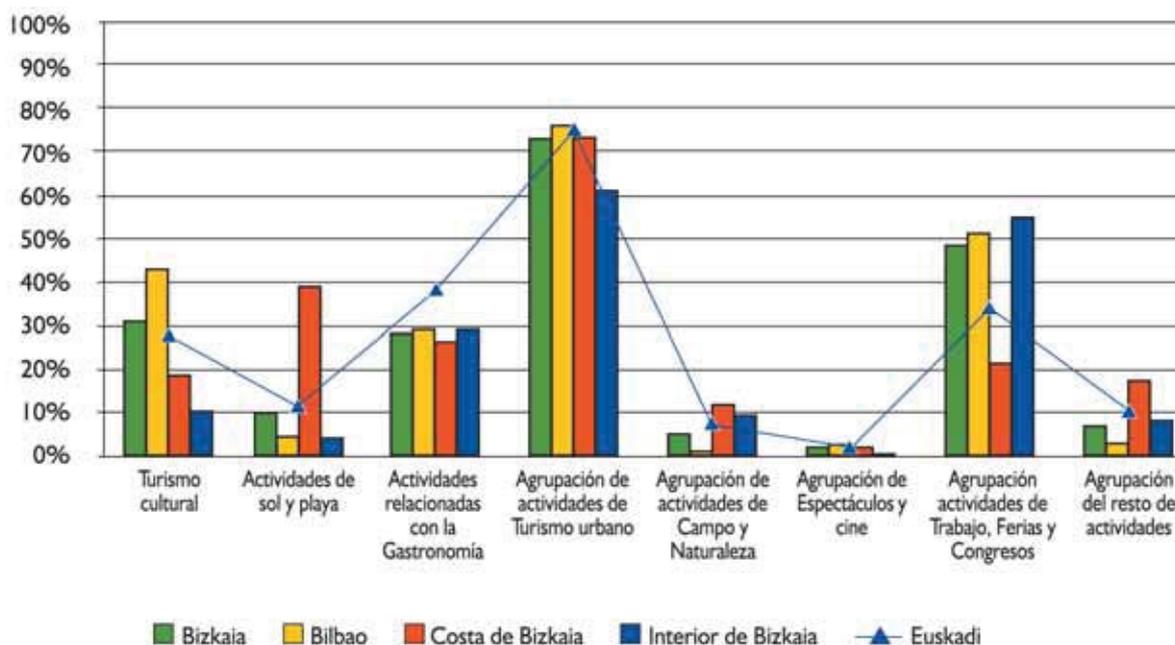
En la costa las actividades principales son las de sol y playa (39%) y las ligadas a las rutas turísticas (39%). Cualquier actividad de tipo urbano y particularmente la cultural (17%) tiene relativa aceptación, si bien esta zona destaca en el desarrollo de actividades como la visita a lugares de interés histórico o cultural (13%) o en aquellas a realizar en la naturaleza.

Particularmente importante es la relevancia que adquiere aquí la práctica de deportes acuáticos (4,5%), porcentualmente muy superior al resto de zonas de Bizkaia o Euskadi.

La actividad de negocios es con mucho la más abundante (55%) en el interior. No viene tan acompañada, como en Bilbao, de otra de carácter urbano ni cultural. Es significativa en cualquier caso cierta actividad urbana genérica (18%), los paseos (11%) o la actividad de ruta turística (32%).

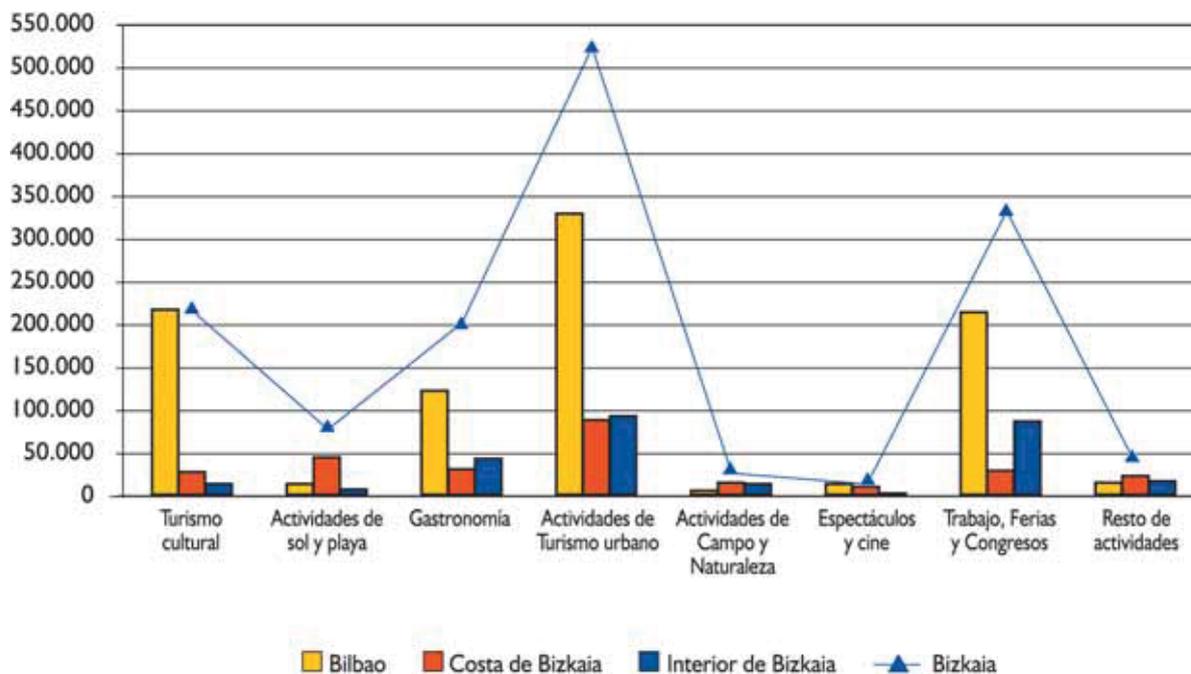
^(*) La lectura de los datos que se presentan debe hacerse teniendo en cuenta que un mismo viajero puede realizar diferentes actividades, de ahí que cada una de las actividades representadas en el gráfico o la tabla constituye una variable diferente, que simboliza el porcentaje de viajeros que "sí" la ha realizado. La suma de los sies por tanto puede superar el 100 %.

Realización de actividades según zonas de alojamiento



Excepto para el turismo de sol y playa, o del minoritario de naturaleza, Bilbao es el referente principal para la mayor parte de las actividades. Lo es para el turismo urbano (64% de esta actividad), la de negocios (65%), la gastronómica (61,5%) o, especialmente, la cultural (83%).

Realización de actividades según zonas de alojamiento (valores absolutos)



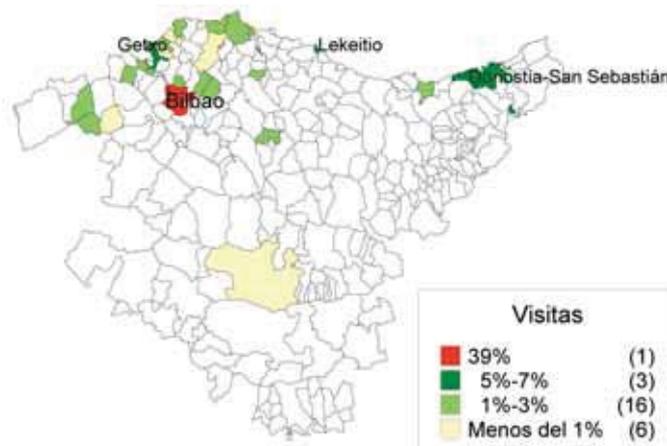
Fuente: Estimación anual de los datos de la operación IBILTUR (2002-2004)

VISITAS REALIZADAS A LOS MUNICIPIOS DEL PAÍS VASCO SEGÚN ACTIVIDADES REALIZADAS^(*)

La actividad de carácter gastronómico se desarrolla en Bilbao (39%) o bien en la costa vizcaína, en múltiples municipios de entre los que sobresale Getxo para esta actividad.

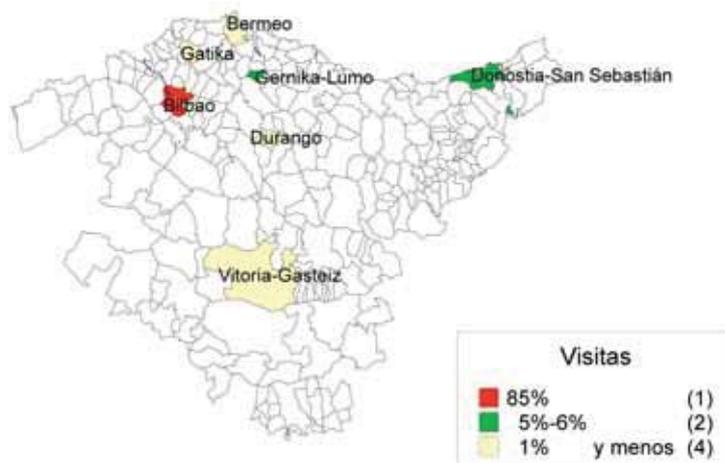
No es rara la afluencia de alojados en Bizkaia a Donostia-San Sebastián (5%) para la práctica de actividades gastronómicas.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades gastronómicas por los alojados en Bizkaia



Bilbao absorbe la mayor parte de la actividad cultural. Fuera de este municipio solo adquieren cierta importancia Gernika (6%) y, fuera de este territorio, Donostia-San Sebastián (5%).

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades culturales por los alojados en Bizkaia



^(*) La base para la interpretación de los porcentajes mostrados en los mapas de este capítulo es el total de las visitas realizadas por todos los turistas. Un mismo viajero puede realizar múltiples visitas, tanto a un mismo municipio como a otros, para la realización de diferentes actividades. De hecho, el número de visitas a municipios duplica por término medio el número de viajeros.

De ahí que incluso en el caso de un municipio visitado por la totalidad de los viajeros (por ejemplo, si todos se alojan en la misma localidad) a este municipio solo le corresponda un porcentaje parcial del total de visitas realizadas. Un total que incluye cualquier otra que haya podido realizar a otro municipio.

I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

La actividad de negocios tiende a concentrarse en Bilbao (47%), pero puede extenderse a diversas áreas con cierto carácter industrial. Especialmente significativos en la recepción de esta actividad son Durango (8%) o, en menor medida, Getxo, Barakaldo o Zamudio.

La actividad de negocios de los alojados en Bizkaia puede extenderse hasta Vitoria-Gasteiz.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades relacionadas con el trabajo por los alojados en Bizkaia



El turismo urbano se concentra en tres focos de atención. El principal de ellos, con un 30% de esta actividad, es Bilbao. Más allá de éste, la franja costera es protagonista de esta forma de turismo, destacando municipios como Getxo (7%), especialmente, Sopelana, Bakio, Bermeo, Mundaka o Lekeitio.

Fuera de Bizkaia, Donostia-San Sebastián atrae un cierto número de visitas para la realización de actividades propias de turismo urbano.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades de turismo urbano por los alojados en Bizkaia



I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

La mayor parte de las actividades de naturaleza de los alojados en Bizkaia se desarrollan en la franja costera de este territorio. Tienen un protagonismo especial los municipios de Sopelana (19%) y Górliz (9%), pero se trata de una actividad relativamente frecuente en la práctica totalidad del arco costero.

Fuera de la costa, atraen estas prácticas los municipios de Arcentales, Lezama, y de los situados en las faldas de los parques naturales, particularmente de Urkiola.

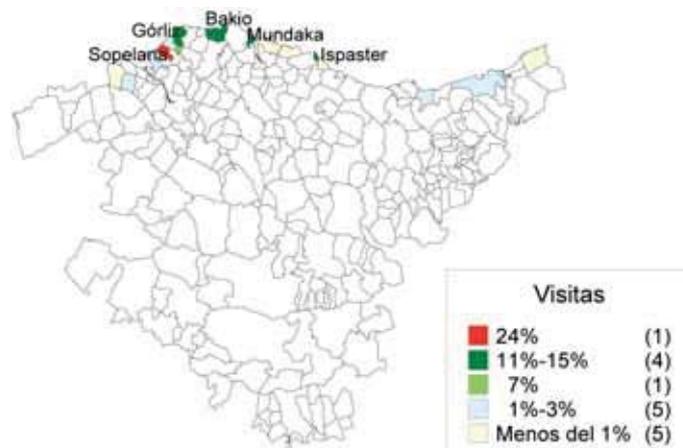
Salvo excepciones, y en particular en el caso de las prácticas mayoritarias desarrolladas en las áreas costeras, se trata de una actividad de disfrute de lugares de interés paisajístico, con acompañamiento de amistades, pareja o familia, y no de una actividad de carácter puramente deportivo, senderista o montañero.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades de campo y naturaleza por los alojados en Bizkaia



Sopelana (24%). Górliz, Bakio, Mundaka e Ispaster, con entre el 10% y el 15% de la actividad de sol y playa cada uno, constituyen los principales puntos de atracción para este turismo, por otra parte muy concentrado en ellos.

Municipios visitados en Euskadi para la realización de actividades de sol y playa por los alojados en Bizkaia



I.10 ALOJAMIENTO PRINCIPAL DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

El hotel de 4 estrellas (35%) y el hotel de 5 estrellas (24%) constituyen los establecimientos prioritarios para la demanda de alojamiento entre los turistas que visitan Bizkaia. También cuenta con una incidencia significativa los hoteles de 2 estrellas (15%) y los de 3 estrellas (9%).

Con demandas minoritarias, presentan una cierta relevancia los hostales de dos estrellas (5%), las casas rurales (4%) y los campings (6%).

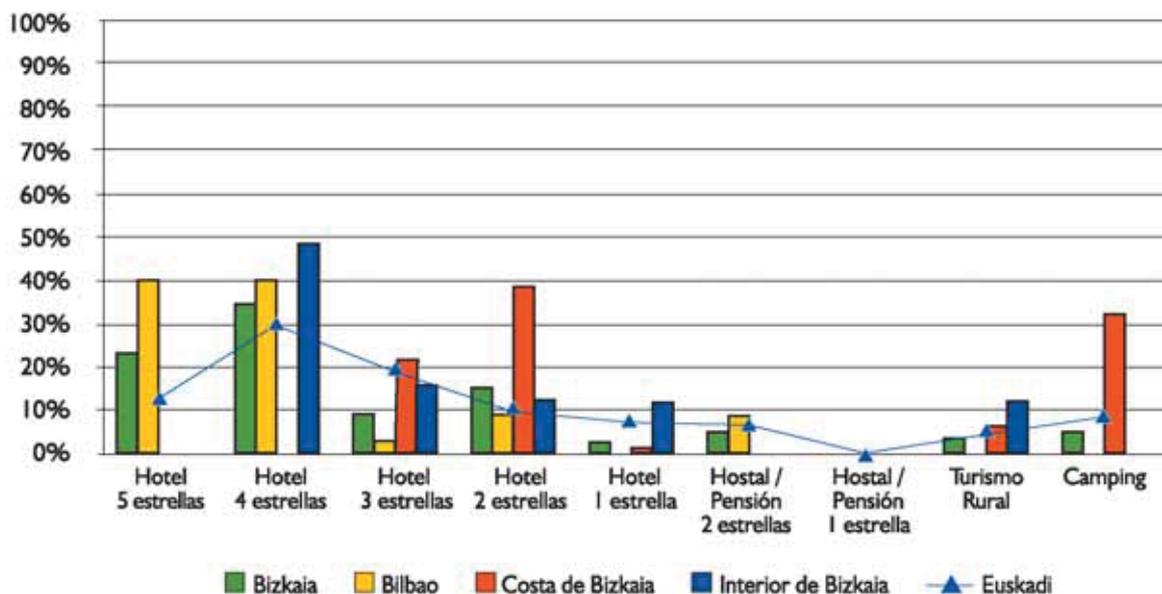
Frente Euskadi, destaca el superior interés de la demanda por los establecimientos hoteleros de 5 estrellas (13% en Euskadi) y de 2 estrellas (10% en Euskadi).

Esta tendencia sufre en cualquier caso alteraciones muy importantes en función de la zona de alojamiento. Bilbao incide en una demanda por el alojamiento hotelero de categoría superior, de 4 estrellas (40%), y de 5 estrellas (40%). La demanda de alojamiento barato en esta ciudad se dirige al establecimiento hotelero de 2 estrellas (9%) y al hostel de 2 o más estrellas (9%).

En la costa, los establecimientos protagonistas de la demanda de alojamiento son los hoteles de 2 estrellas (39%) y 3 estrellas (22%). Esta zona destaca además por la gran importancia del formato de alojamiento en camping (33%).

En el interior la demanda cuenta con su principal fundamento para el alojamiento en el hotel de 4 estrellas (48%), pero también es importante la afluencia a hoteles de 3 (15%), 2 (13%) y 1 estrella (11%). Además de estos establecimientos, se desmarca del resto de zonas por la relevancia del alojamiento en establecimientos rurales (13%).

Alojamientos utilizados durante su viaje a Bizkaia según zonas



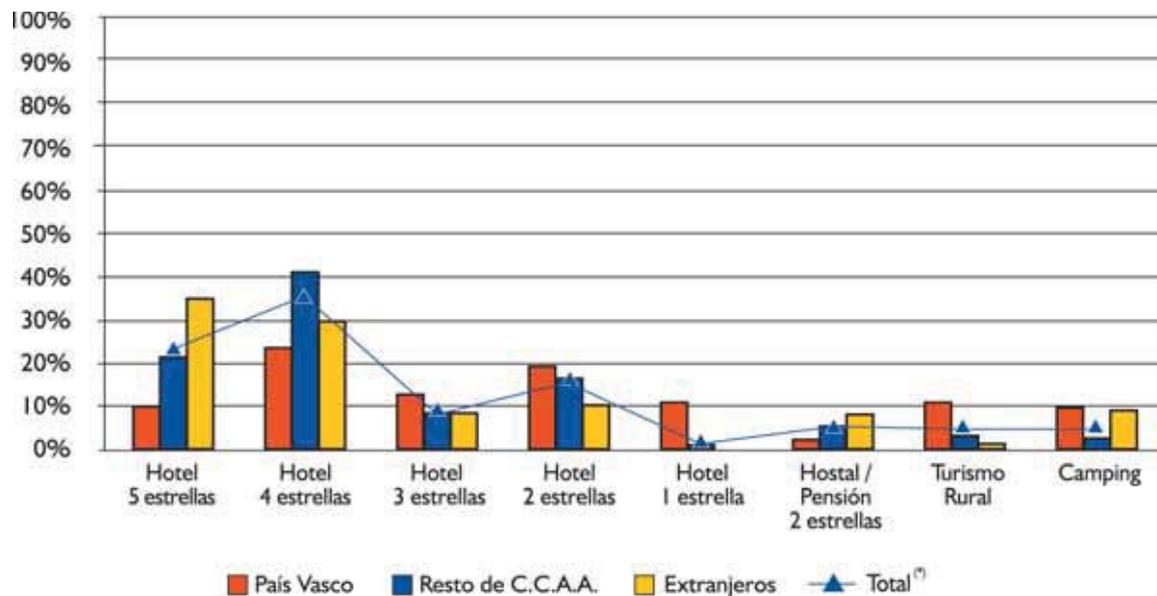
El comportamiento del turismo al respecto de sus preferencias de alojamiento difiere ampliamente de acuerdo a su origen.

El turismo de procedencia vasca cuenta con una gran gama de alojamiento, aún con cierta inclinación por los establecimientos de 4 estrellas (23%) y 2 estrellas (19%). Puede ser usuario de hoteles de 5, de 3 o de 1 estrella, así como de camping o de establecimiento rural. Únicamente es mal usuario de hostales y pensiones.

El turista de procedencia estatal se concentra en tres alojamientos. Principalmente el hotel de 4 estrellas (42%), pero también en los de 2 (16,5%) y 5 estrellas (22%).

El turista extranjero es un gran usuario de establecimientos de 5 (35%) y 4 estrellas (29%). Fuera ya del alojamiento de calidad, también muestran una tendencia significativa hacia el alojamiento en hostel/pensión (8%) y camping (9%).

Alojamientos utilizados durante su viaje a Bizkaia según lugar de residencia del turista



(*) Porcentaje de alojamiento en Bizkaia

I.1.1 DURACIÓN DEL VIAJE EN EL PAÍS VASCO

Un 4% del turismo que recalca en Bizkaia encuentra problemas para alojarse. Estos problemas son algo más habituales en la costa (7%) y algo inferiores en el interior de Bizkaia (3%).

Problemas de alojamiento según zonas

(porcentaje vertical)	Euskadi	Bizkaia	Bilbao	Costa de Bizkaia	Interior de Bizkaia
Total muestral	12.626	4.348	1.768	1.497	1.083
Media anual datos elevados	1.857.515	718.310	432.640	124.078	161.592

PROBLEMAS DE ALOJAMIENTO: Nº PLAZAS

No	93,3	95,7	96,0	93,0	96,9
Sí	6,7	4,3	4,0	7,0	3,1

El 65% de las estancias en Bizkaia son inferiores a las 4 jornadas de pernoctación. A ellas se añaden un 26% de entre 4 y 7 jornadas y un 6% más que pueden llegar hasta las dos semanas de duración.

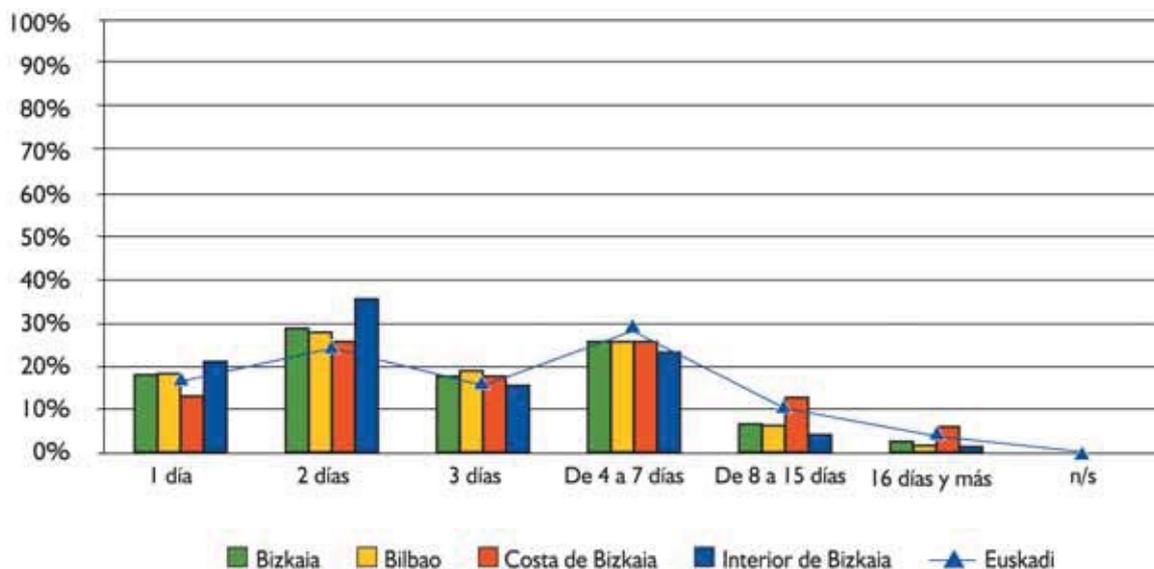
Entre las primeras, las más importantes son las de dos jornadas de duración, que responden tanto a visitas de negocio como a otras de ocio urbano y de fin de semana.

Precisamente este incremento en las pernoctaciones de dos jornadas, con un paralelo decremento de aquellas de duración de entre 8 y 15 jornadas, es el aspecto que mejor resume las diferencias de las pernoctaciones de Bizkaia frente a Euskadi.

El turismo en el interior de Bizkaia es el que se define por un menor número de pernoctaciones. Aquí son especialmente abundantes las de 1 jornada (21%) y las de 2 jornadas (35%).

Por el contrario, en la costa se registra la mayor incidencia de las pernoctaciones de entre 8 y 15 días (12%). Esta es la única zona de Bizkaia en que la proporción de visitas de 3 jornadas o menos es algo inferior a la media de Euskadi (55%).

Número de pernoctaciones de los turistas según zonas



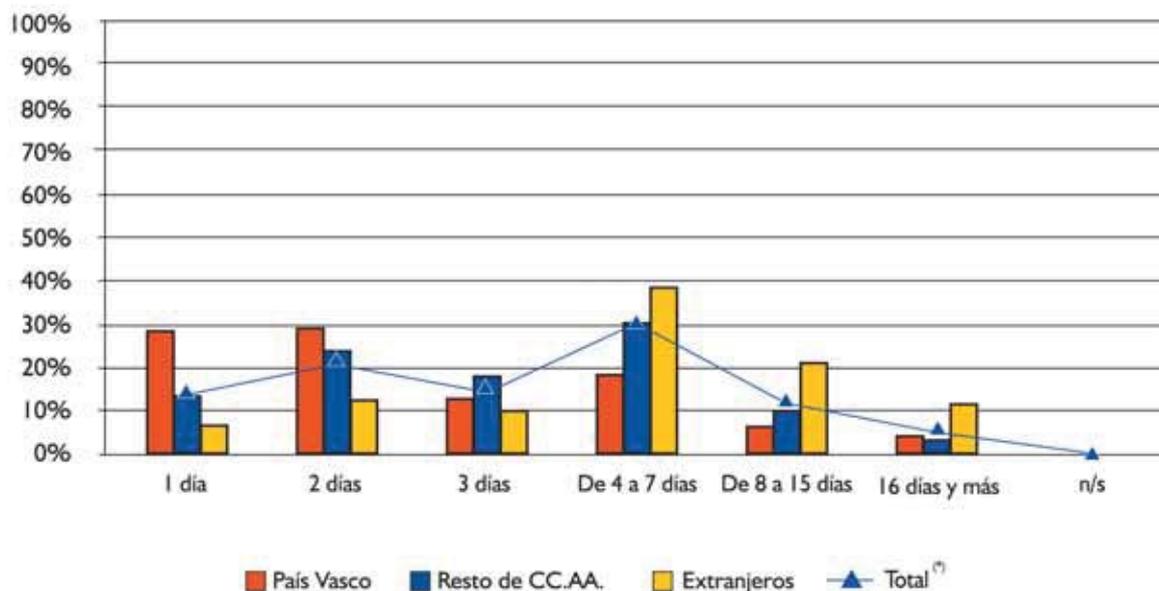
Las diferentes procedencias marcan tendencias de pernatación sustancialmente diferentes.

El turista vasco concentra habitualmente sus estancias en dos noches (57,5%), algo habitual, pero en menor medida, entre el turista estatal (35%) y solo ocasional entre el extranjero (19%).

En cambio, es relativamente frecuente entre el turista extranjero la visita superior a la semana de duración (33%), algo raro tanto entre el turismo estatal (13%) como residente en Euskadi (10%).

El turista estatal tiene un comportamiento diferente al del turista vasco, con pernataciones medias superiores. Destaca por la realización de aquellas de entre 4 y 7 jornadas (30%), efectuadas por solo un 17,5% del vasco pero, en cualquier caso, más típicas entre el turismo extranjero (38%)

Número de pernataciones de los turistas según lugar de residencia del turista



(*) Porcentaje total de Bizkaia

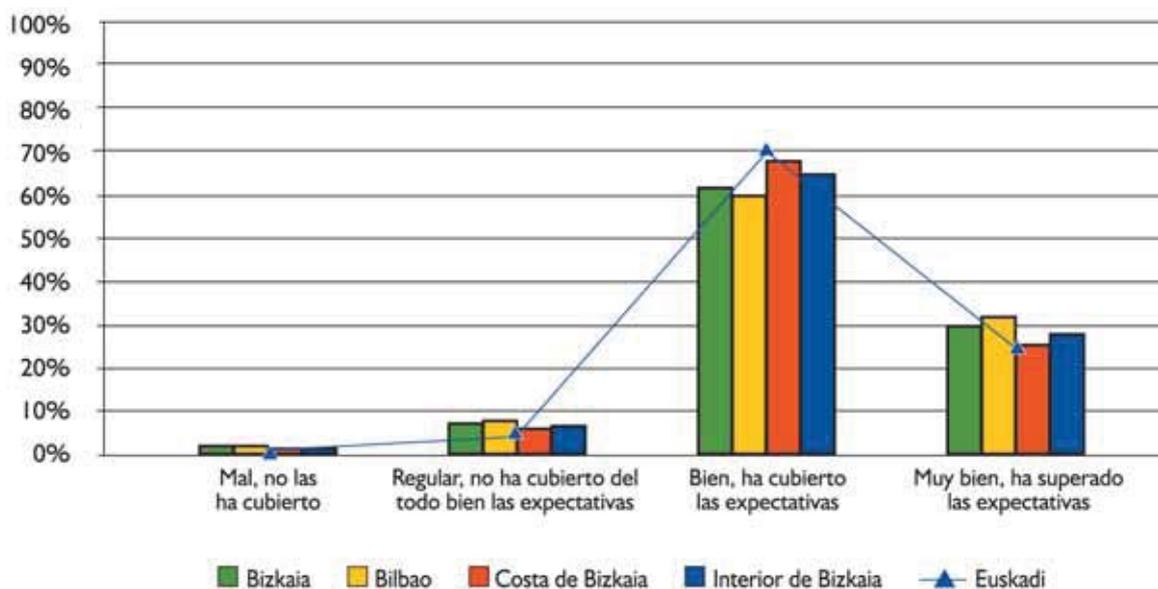
I.12 VALORACIÓN DEL ÚLTIMO ESTABLECIMIENTO PÚBLICO DONDE HA PERNOCTADO

La valoración de los establecimientos de pernoctación es en Bizkaia buena (62%) o muy buena (30%). Esta estructura de satisfacción es similar a la vasca, con una cierta incidencia superior de valoraciones muy positivas.

La valoración es similar en todas las zonas, si bien, las valoraciones muy positivas se dan en una medida mayor en Bilbao (32%).

Las valoraciones negativas son escasas (7,5%).

Valoración del último establecimiento donde ha pernoctado según zonas



Esta valoración positiva se fundamenta principalmente en la localización y entorno del establecimiento (19%). En menor medida, también son valoradas con cierta frecuencia la calidad del servicio (9%) y la ambientación (9%).

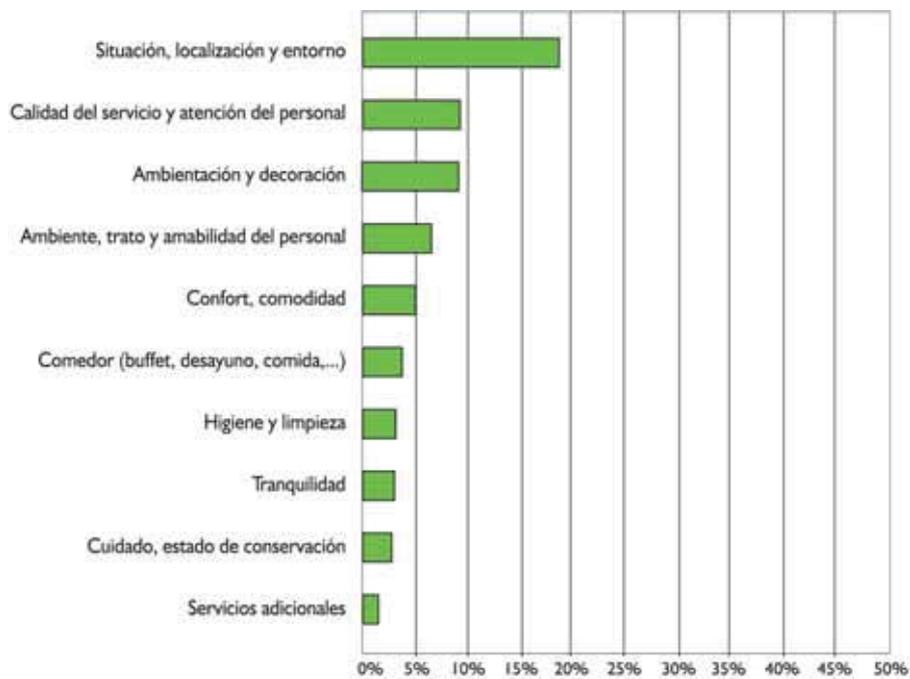
La situación del establecimiento es especialmente valorada en la costa (29%), principalmente, y en el interior (20%), pero no en la misma medida en Bilbao (15%), aún cuando aquí este aspecto es igualmente el que obtiene una valoración positiva más frecuente.

Menos frecuente es la consideración negativa de los elementos encontrados en Bizkaia por parte del viajero que recalca en este territorio. Son citados, todos por un 3% o menos de los visitantes, los ruidos, los precios, la situación y localización, la escasez de servicios adicionales o el ambiente y decoración.

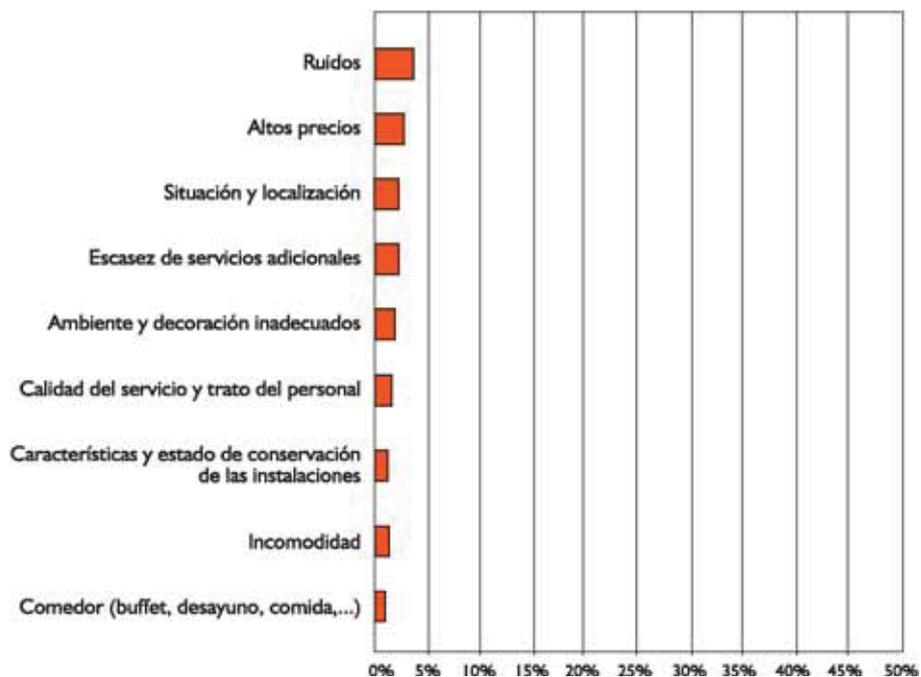
En Bilbao cobra cierta importancia el problema de ruidos (5%), en la costa la incomodidad (3%) y en el interior los precios (4%) y la calidad del comedor (3,5%).

RANKING ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL ULTIMO ESTABLECIMIENTO DONDE HA PERNOCTADO

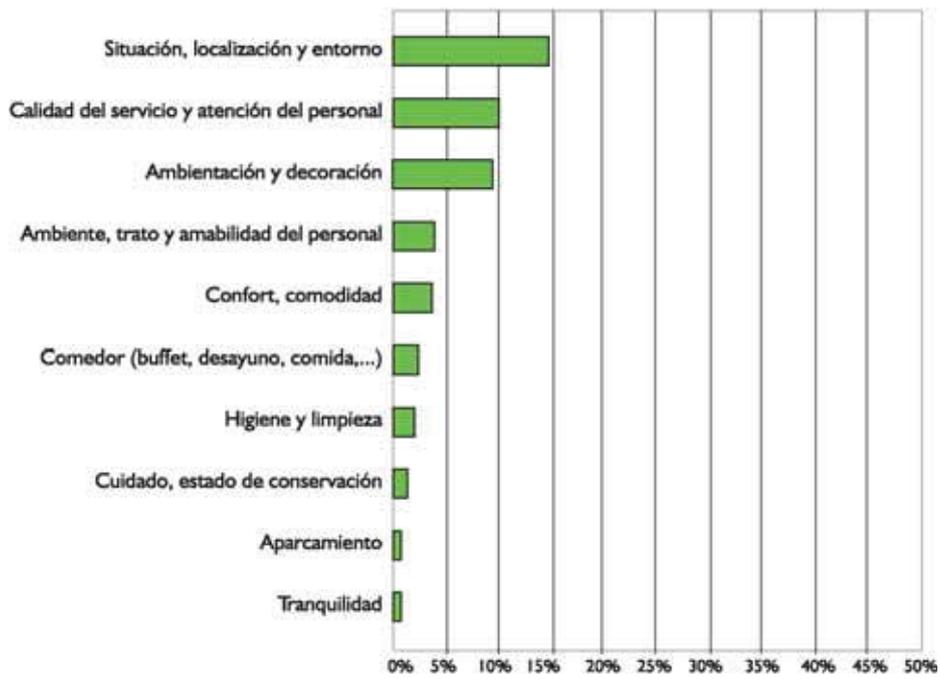
Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en Bizkaia



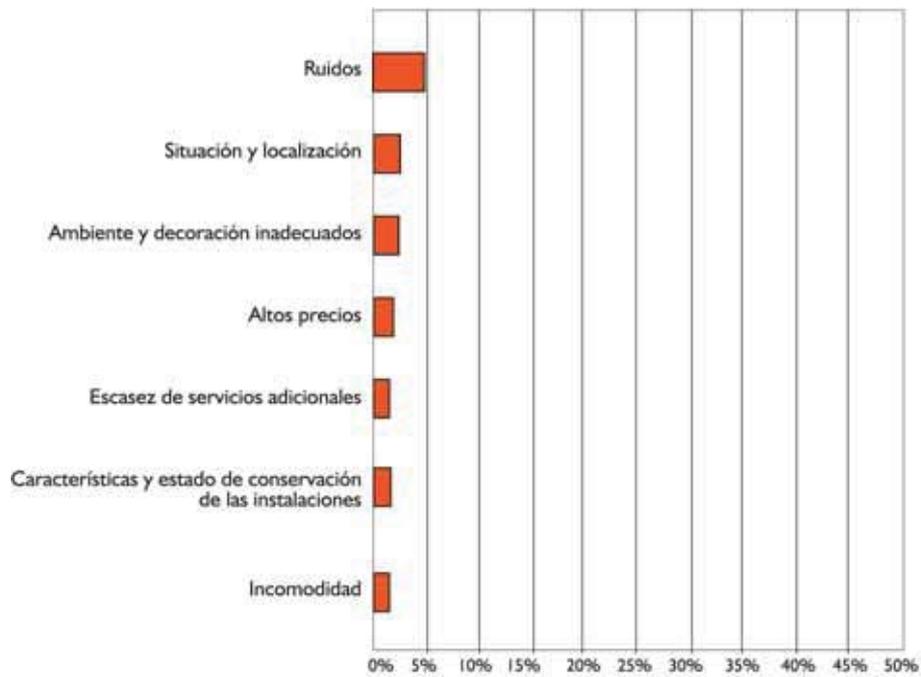
Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en Bizkaia



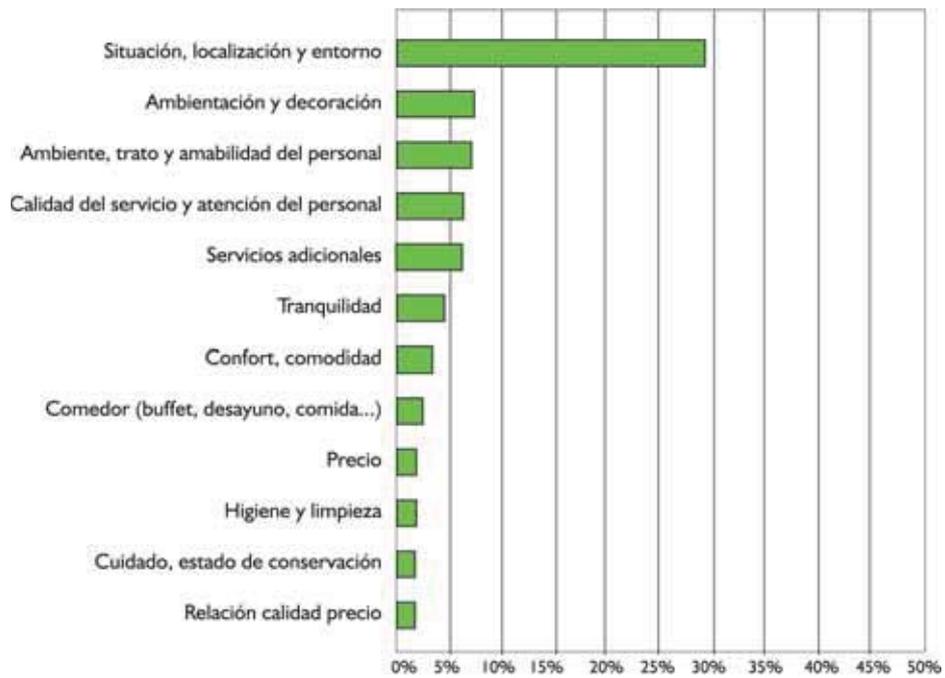
Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en Bilbao



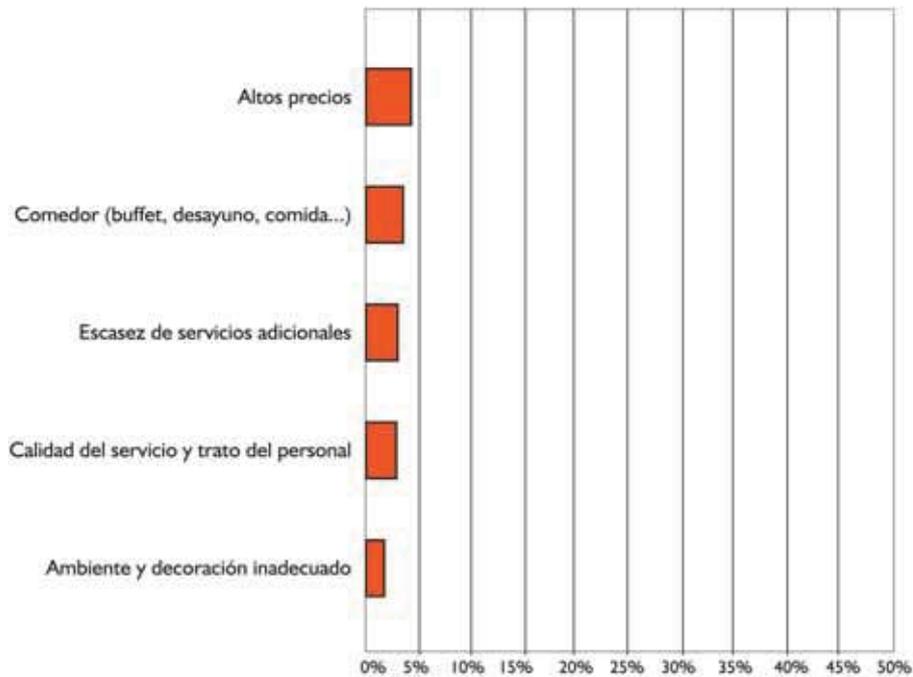
Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en Bilbao



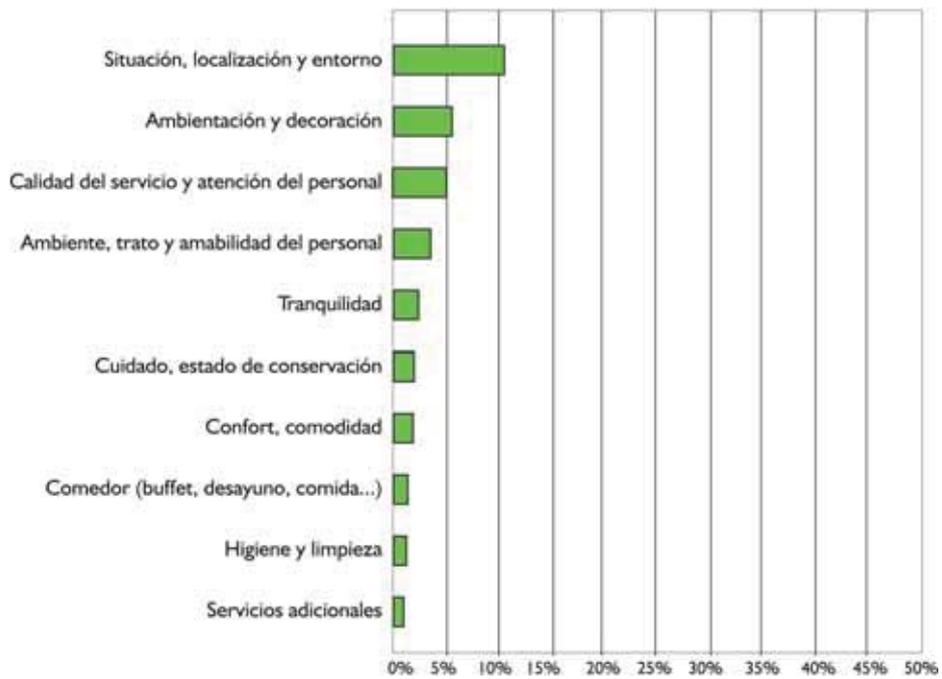
Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en la costa de Bizkaia



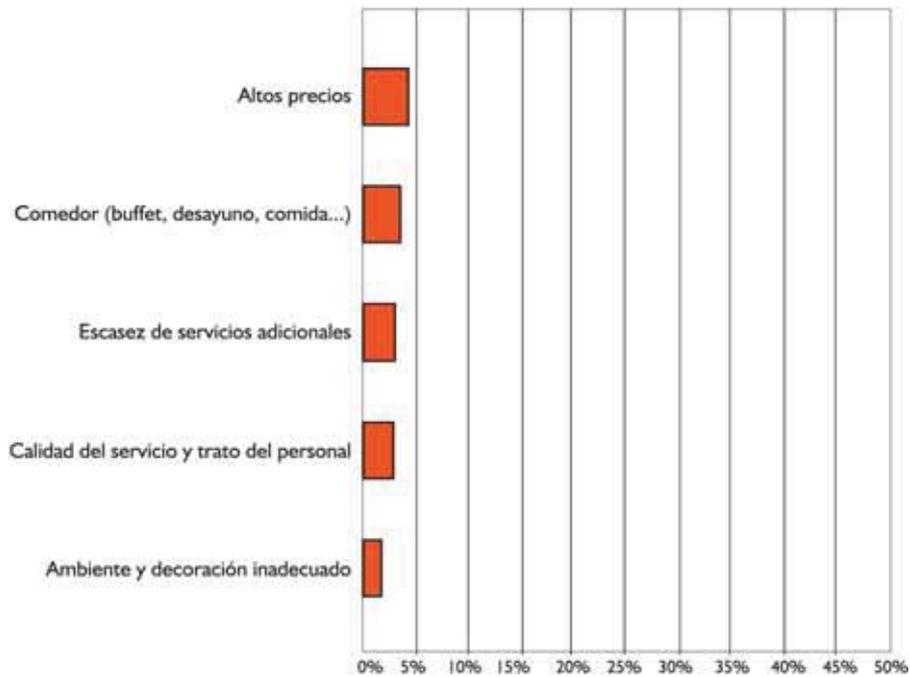
Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en la costa de Bizkaia



Aspectos positivos declarados por los turistas alojados en el interior de Bizkaia



Aspectos negativos declarados por los turistas alojados en el interior de Bizkaia



1.13 INFORMACIÓN DURANTE EL VIAJE

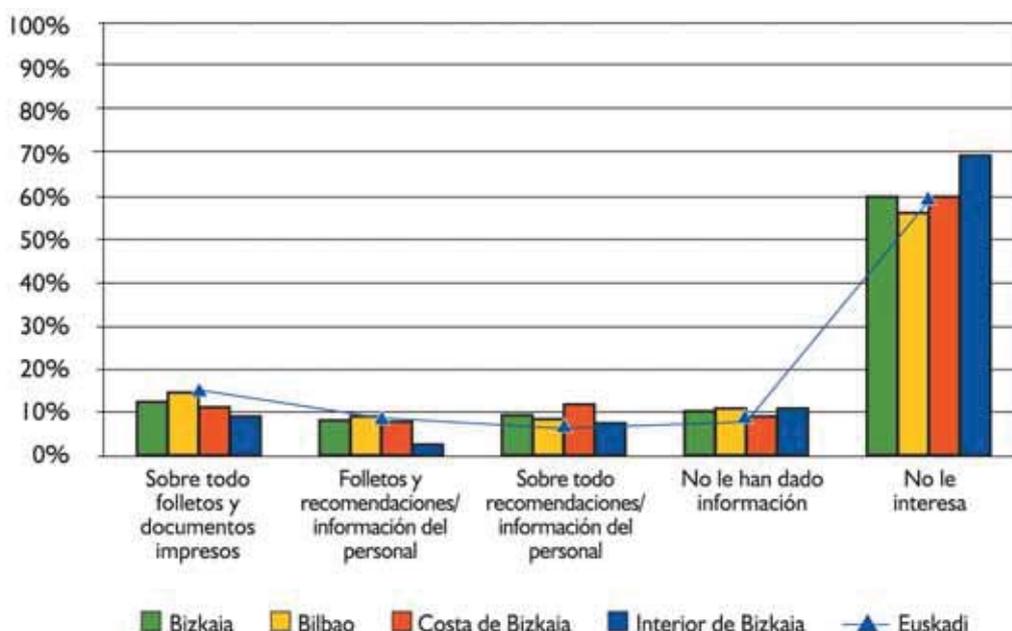
1.13.1 INFORMACIÓN EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS EN LOS QUE HA PERNOCTADO

Un 40% de los turistas en Bizkaia pide algún tipo de información en los establecimientos donde pernocta, porcentaje cercano al que se da en el conjunto de Euskadi. Esta tendencia a la escasez de peticiones es común para todo el territorio vizcaíno, pero particularmente baja para los alojados en establecimientos del interior (30%).

Los turistas vizcaínos pueden pedir folletos y documentación impresa (13%), acudir a las recomendaciones del personal (9%) o bien inclinarse por una combinación de ambos tipos de peticiones (7%). En Bilbao predomina la adquisición de folletos (15%), en tanto que en los establecimientos de la costa son más abundantes las peticiones directas al personal (13%).

La ausencia de información ante una petición afecta a un significativo 10% de los visitantes. Afecta a todas las zonas, aunque es ligeramente superior entre los establecimientos de Bilbao y del interior.

Información complementaria recibida en los establecimientos en los que ha pernoctado según zonas



Entre las informaciones sobre las que el turista recaba información, destaca la petición sobre las rutas turísticas posibles (31,5%) y sobre actividades de carácter gastronómico (9,5%).

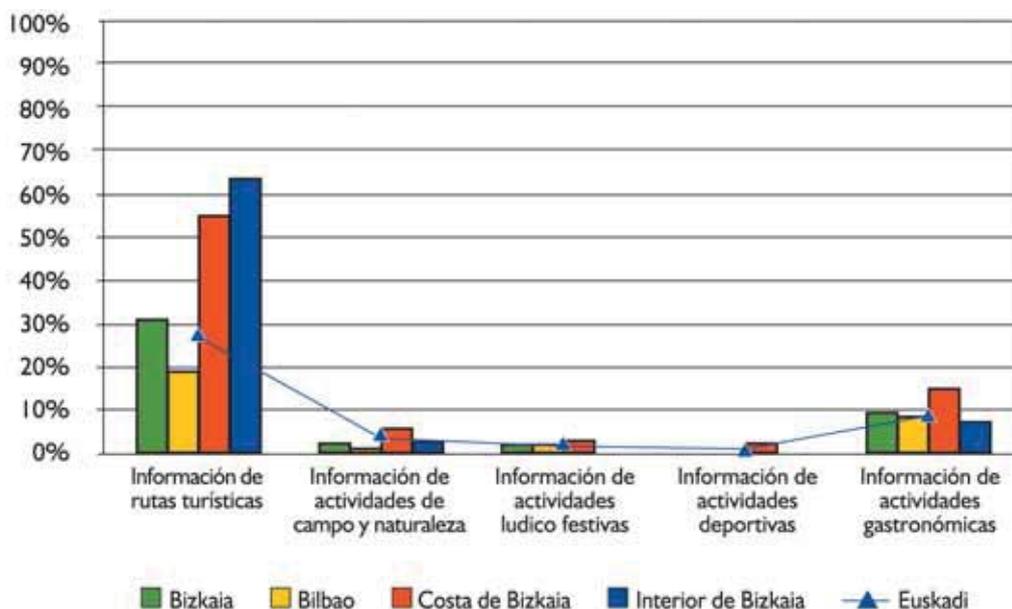
Bizkaia supera ligeramente al conjunto de Euskadi en la petición de información sobre rutas turísticas (27% en Euskadi).

La petición de información sobre rutas turísticas es muy importante en los establecimientos costeros (54,5%) y en los situados en los municipios del interior (63%), y muy inferior, por debajo de la media vasca, en Bilbao (18%). En cuanto a las peticiones de información gastronómica, destacan en la costa vizcaína (15%).

Además, la costa se particulariza en la existencia de peticiones de otros temas. Concretamente, es destacable la petición de informaciones sobre actividades en la naturaleza (6%) y sobre sol y playa (6%).

Tipo de informaciones recibidas según zonas

Base: Turistas que han solicitado información.



Esta información se considera bien normal (33,5%) bien, en más ocasiones, bastante completa (43%). Se considera muy completa además en un 21% de los casos.

Esto sitúa a Bizkaia muy por encima de los rangos de valoración en Euskadi, donde, por ejemplo, la consideración de muy completa alcanza un 11%, y la de bastante completa un 32%.

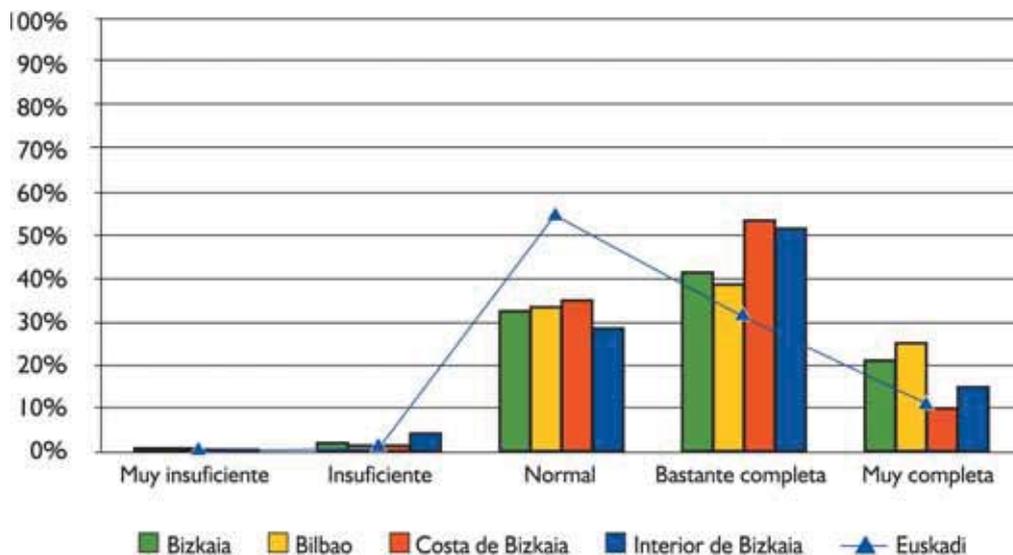
Bilbao presenta las mejores valoraciones de la información recibida, con un 26% de consideraciones muy positivas.

Son raros los casos en que se considera la información recibida en los establecimientos como insuficiente, dándose el máximo al respecto en el interior, donde esta consideración puede llegar al 4%.

Estos déficits se fundamentan en la carencia de guías y mapas, que en esta zona echa de menos un 14% de los visitantes y, en menor medida, en la ausencia de información sobre actividades, que ronda el 6% en cualquier zona.

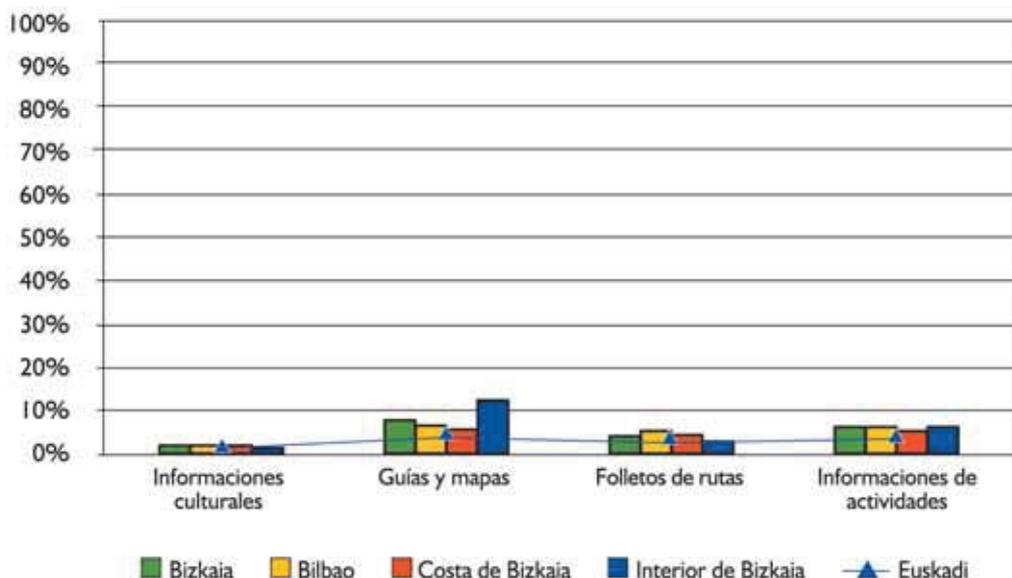
Valoración de la información turística recibida según zonas

Base: Turistas que han solicitado información.



Informaciones que ha echado en falta según zonas

Base: Turistas que han solicitado información.

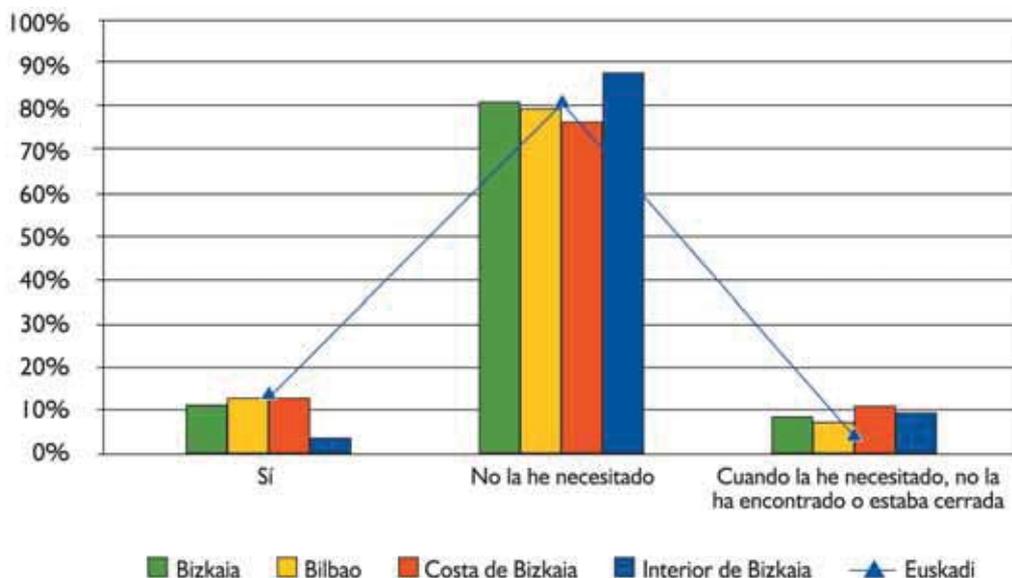


1.13.2 USO DE OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Un 11% de los turistas acude en Bizkaia a las oficinas de información turística. Su uso se concentra en los visitantes de Bilbao y de la costa. Este porcentaje es inferior al del total de Euskadi (14%).

Los problemas de disponibilidad de las oficinas de información turística, ya por horarios, ya por dificultades de localización, son relativamente abundantes (8%), principalmente en la costa (11%).

Uso de oficinas de información turística según zonas

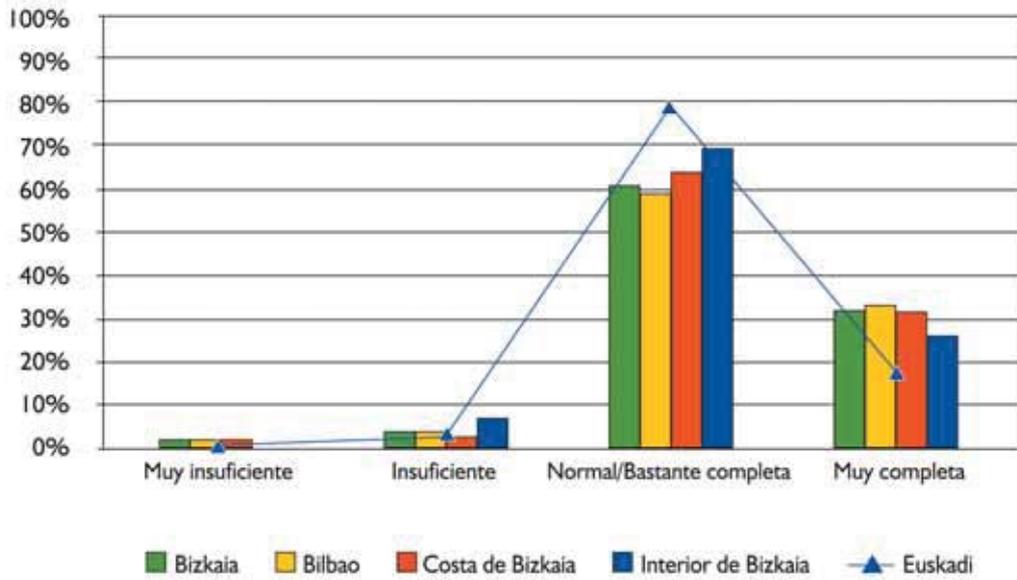


La información obtenida en estas oficinas es valorada como aceptable o completa en un 61% de los casos, porcentaje al que se añade un 34% de opiniones muy positivas. No existen diferencias al respecto entre las diferentes zonas vizcainas, salvo un pequeño decremento en la proporción de consideraciones muy positivas en el interior.

Las valoraciones muy positivas son mucho más abundantes que las que presentan las oficinas en el conjunto de Euskadi (18%).

Valoración de la información de las oficinas de turismo según zonas

Base: Turistas que han solicitado información.

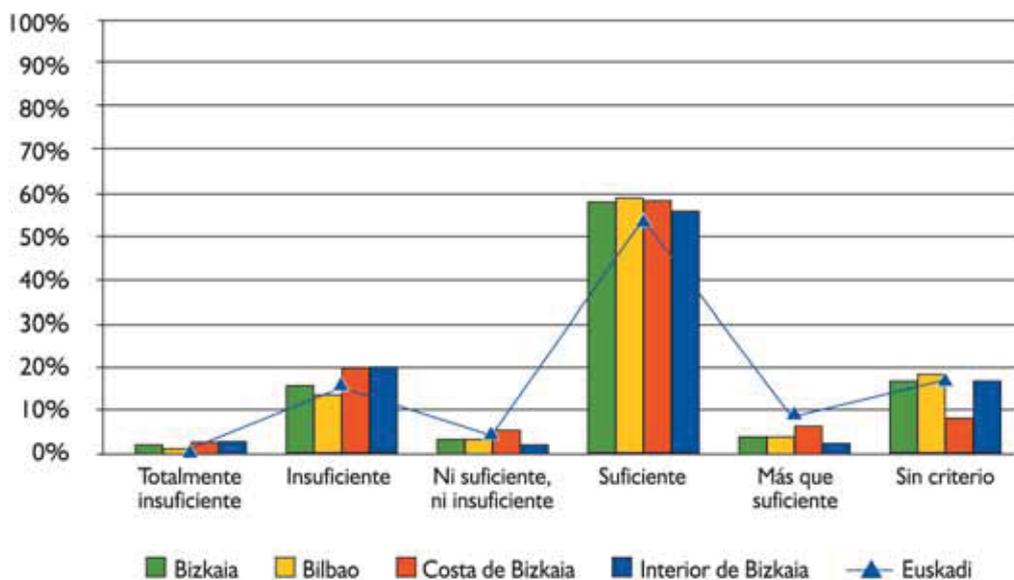


1.13.3 VALORACIÓN DE LA SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Las conclusiones al respecto de la señalización turística en Bizkaia son variadas. Es considerada habitualmente de un modo positivo, bien como suficiente (59%) o más que suficiente (4%). Pero también es significativo el colectivo que manifiesta una valoración regular (3,5%) o, incluso, negativa (18%).

Esta consideración negativa hacia la señalización turística es ligeramente superior a la media existente en Euskadi (16%). Es, además, superior en el interior (24%) y en la costa (23%) que en la capital vizcaína (14%).

Valoración de la señalización turística según zonas

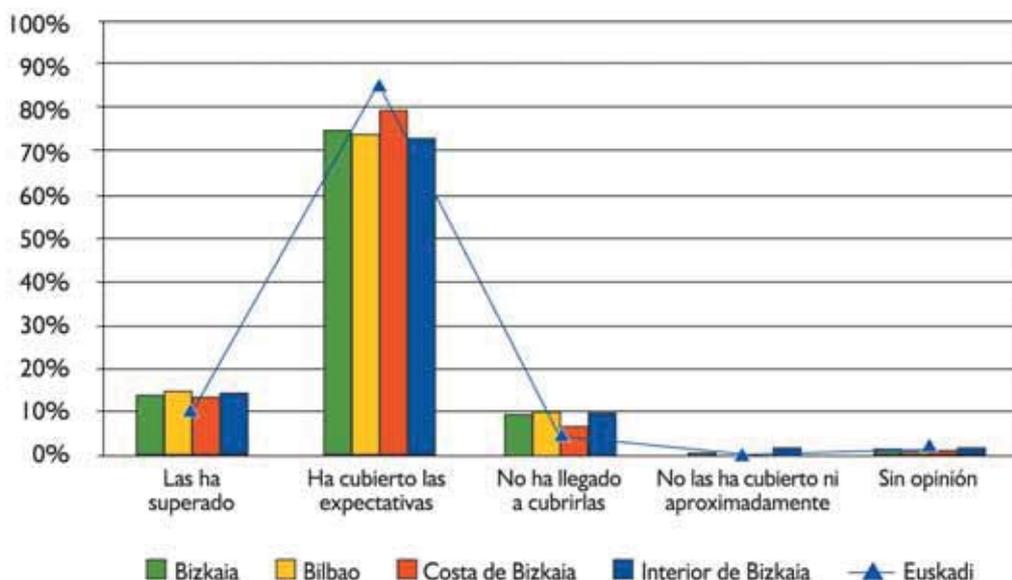


I.14 VALORACION DEL VIAJE POR EL PAÍS VASCO

La visita cubre las expectativas para un 74% de los turistas en Bizkaia, y las supera para un 14,5% más. Las valoraciones negativas son, sin embargo, también significativas (10%), mostrando un incumplimiento de las expectativas previas algo superior a la que se da en el resto de Euskadi.

Las zonas vizcaínas son constantes al respecto, si bien en la capital y en el interior el incumplimiento de expectativas es algo más frecuente que en la costa.

Expectativas del viaje según zonas



La valoración fundamentalmente positiva de la estancia en Bizkaia tiene su fundamento en cuatro pilares: el paisaje y entorno encontrados (36%), las características de las ciudades visitadas (27%), la gastronomía (20%) y las personas con las que se ha entablado relación (20%).

El museo Guggenheim (13%), citado expresamente, la arquitectura y estética (8%) y el ambiente festivo y cultural (7%) son otros elementos de la oferta vizcaína también valorados con cierta frecuencia.

Los aspectos valorados positivamente siguen en buena medida las pautas existentes para el conjunto de Euskadi. Bizkaia sólo destaca en la superior valoración del paisaje y entorno, que en Euskadi es del 32%, por la valoración del museo Guggenheim, y por la menos frecuente valoración positiva de la gastronomía y la escasa de la calidad de los productos (1% frente a un 14% en Euskadi).

En Bilbao el énfasis recae en las características de la ciudad (36%), además de otros aspectos propios de ésta como la arquitectura (12%) y, especialmente, el museo Guggenheim (20%). Comparte con el resto la valoración del entorno (28,5%), de la gastronomía y de las personas.

La costa genera entre sus visitantes muy frecuentes valoraciones positivas referentes al paisaje y entorno (48%), siendo también muy valoradas las características de sol y playa de esta zona (27%). Además de apreciar aspectos comunes como la gastronomía y las personas en las proporciones medias, destaca por presentar como activos de su oferta a considerar la naturaleza (9,5%), la tranquilidad (7%) y el ambiente festivo (11%).

En el interior vizcaíno las valoraciones se concentran alrededor del paisaje y entorno (48%). Solo la gastronomía (18%), las personas (17%) y la naturaleza (10%) constituyen otros aspectos apreciados con cierta frecuencia.

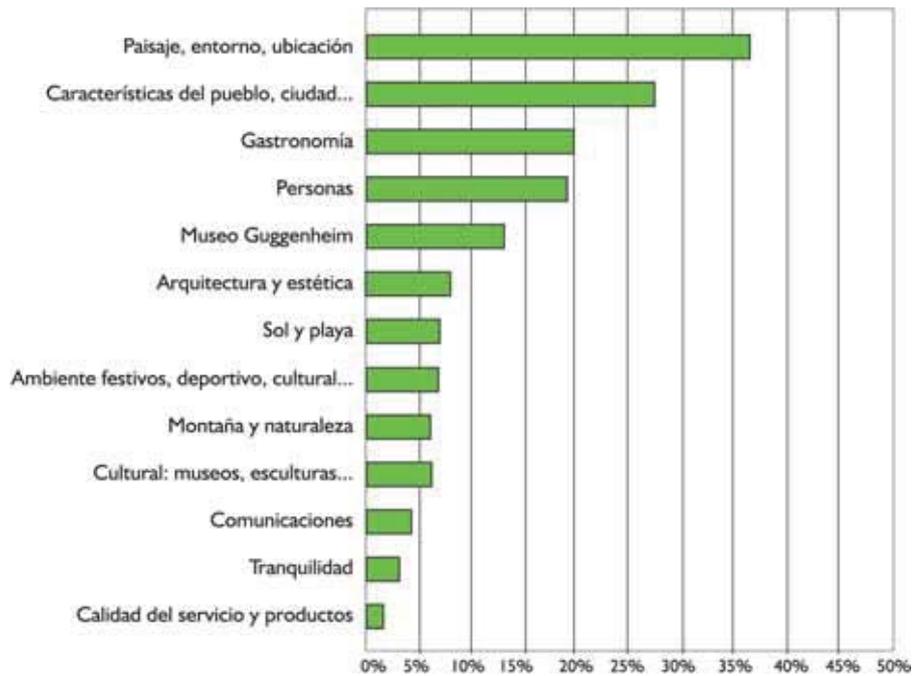
I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

Las valoraciones negativas son mucho menos frecuentes que las positivas. Además del hito común en Euskadi del clima (13%), en Bizkaia son citados con cierta frecuencia la señalización y comunicaciones (9%), el tráfico (7%) y la contaminación (6%).

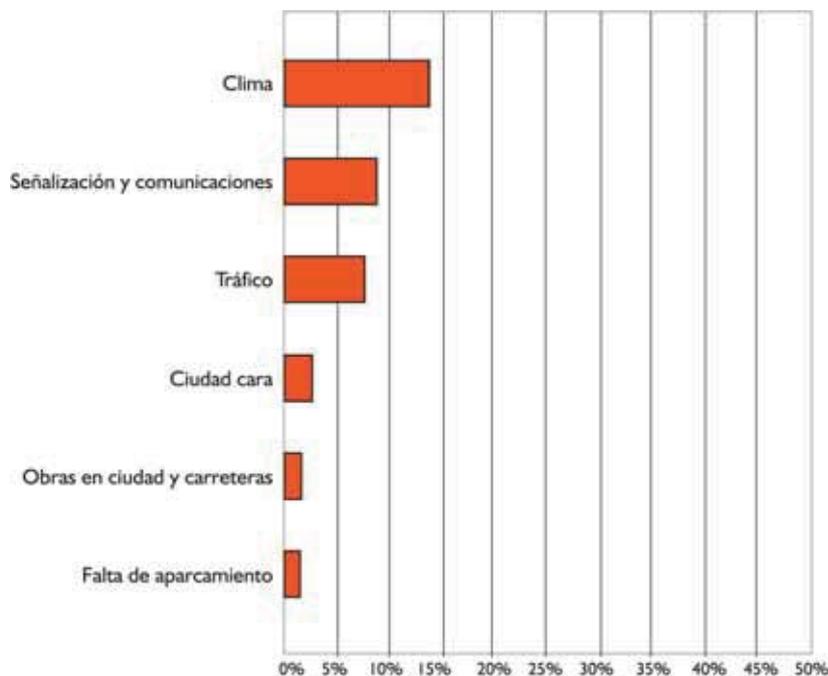
En Bilbao destaca la apreciación negativa del tráfico (10%), la costa denota un significativo problema en la señalización y comunicaciones (13%), mientras que el interior genera considerables apreciaciones negativas al respecto de la contaminación (15%) y, ya en menor medida, en relación a la señalización y comunicaciones (9%).

RANKING DE ASPECTOS MAS O MENOS ATRACTIVOS DE EUSKADI

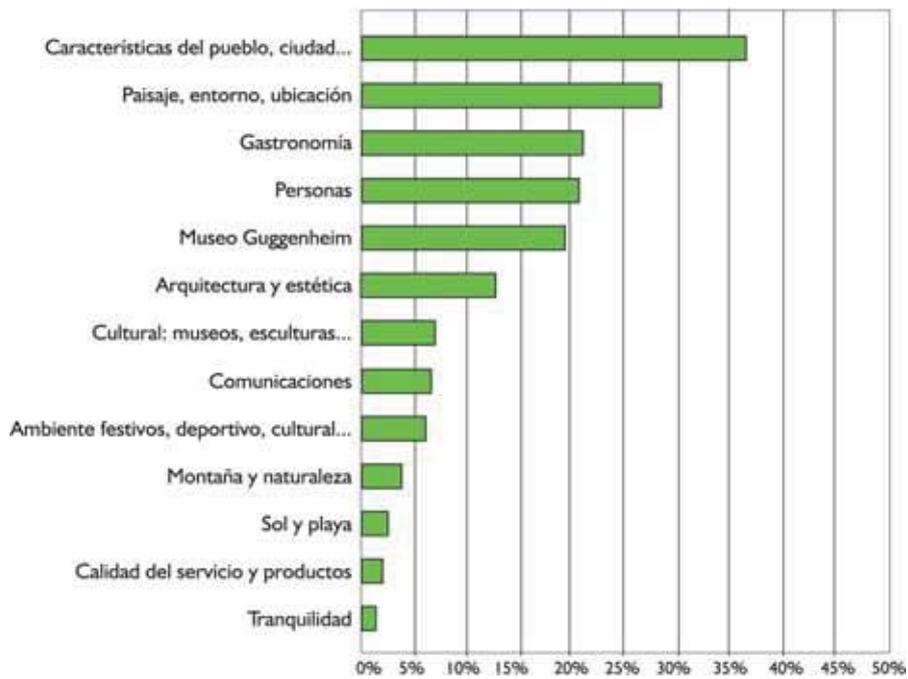
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en Bizkaia



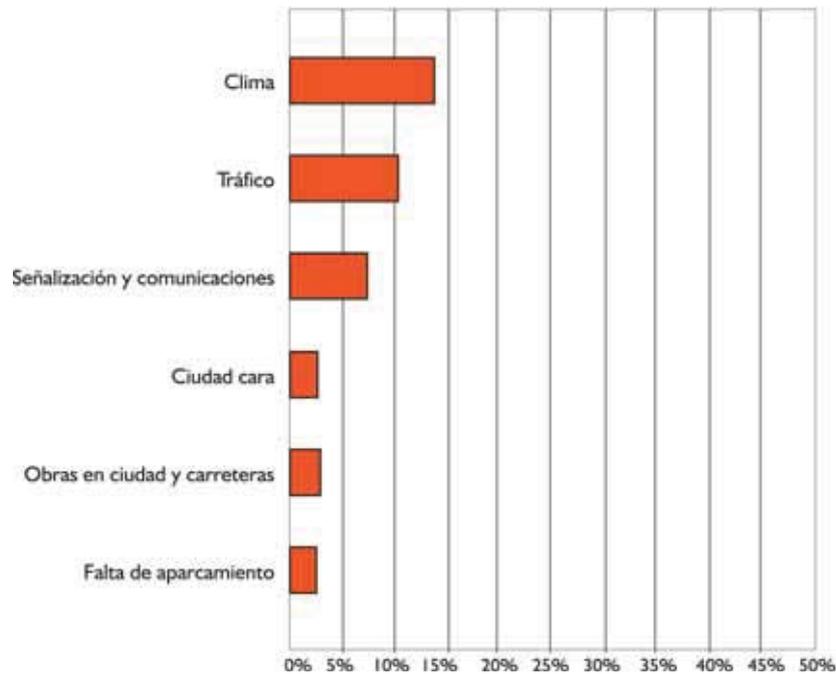
Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en Bizkaia



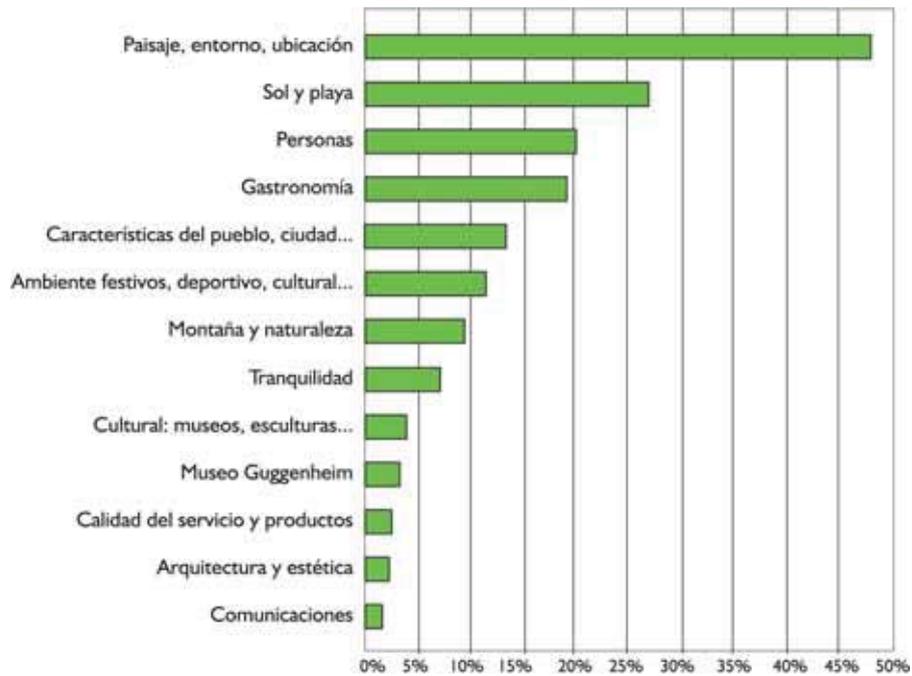
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en Bilbao



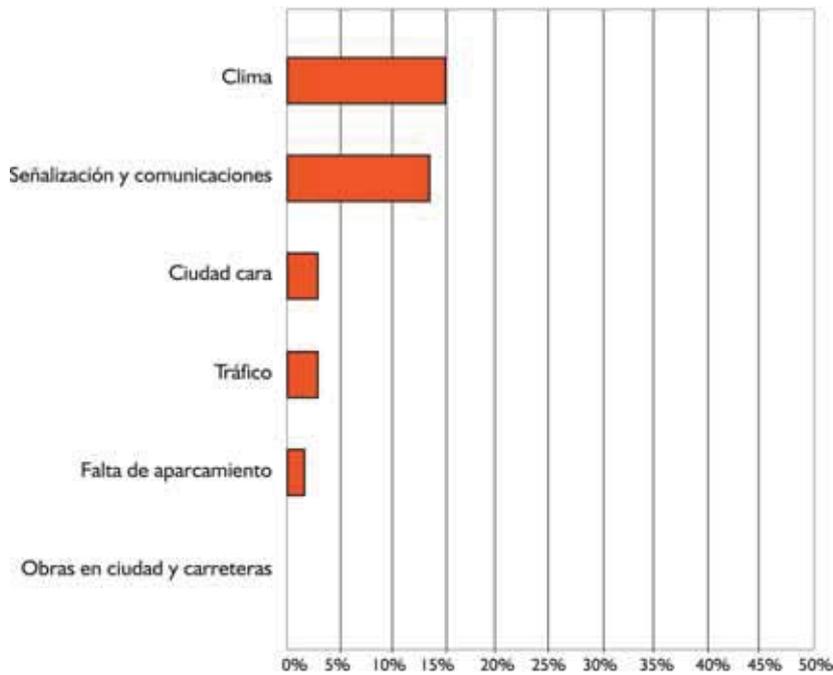
Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en Bilbao



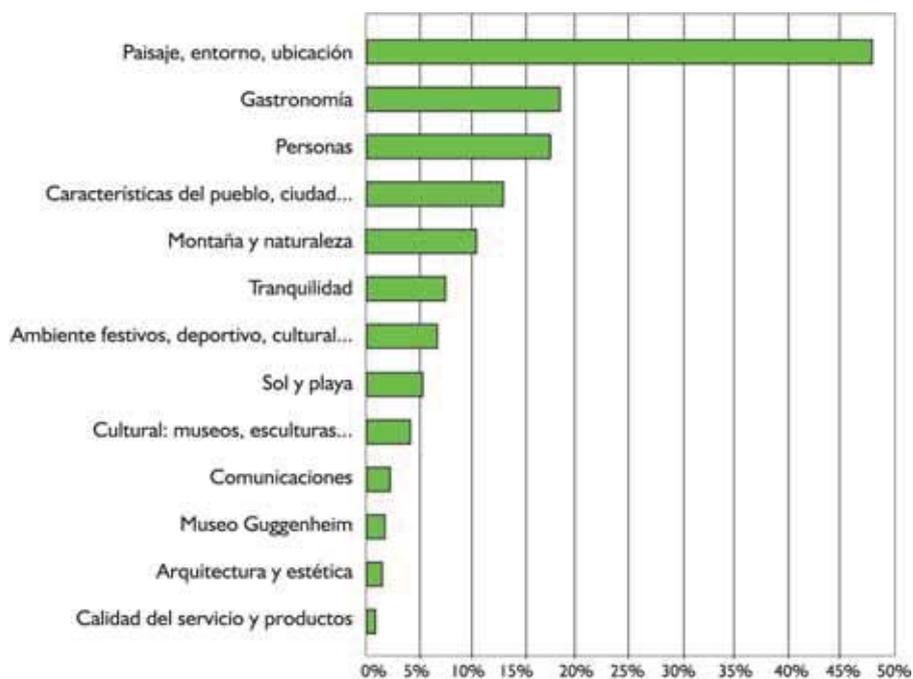
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en la costa de Bizkaia



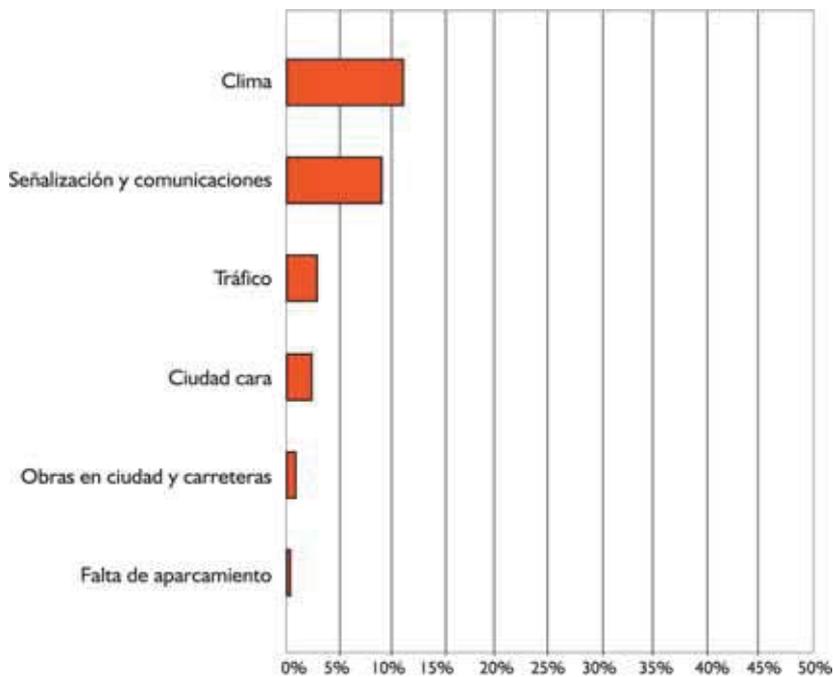
Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en la costa de Bizkaia



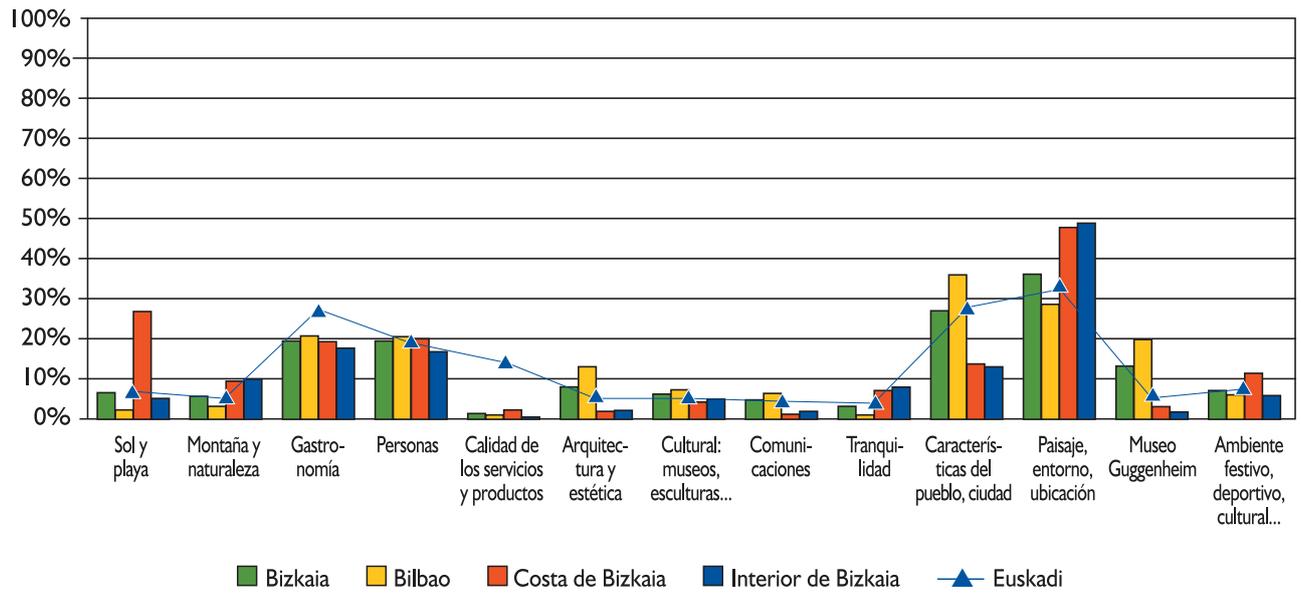
Aspectos más atractivos declarados por los alojados en el interior de Bizkaia



Aspectos menos atractivos declarados por los alojados en el interior de Bizkaia



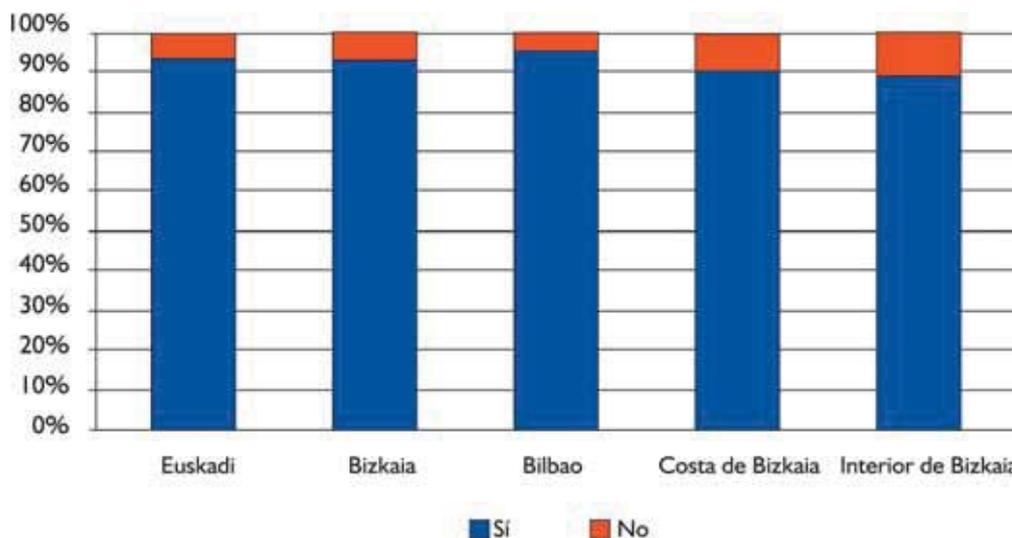
Visión general de los aspectos más atractivos de Euskadi según zonas



I.15 DEMANDA Y VALORACIÓN DE LA RESTAURACIÓN

Casi la totalidad de turistas del territorio vizcaíno (92%) realiza alguna comida en establecimientos públicos. La proporción es ligeramente superior si la visita se da en Bilbao.

Uso de restaurantes según zonas



La actividad gastronómica en Bizkaia se desarrolla fundamentalmente en los restaurantes de menú del día (43%), en los restaurantes a la carta (42%) y en los establecimientos de pintxos (44%).

Además de estos tres grandes referentes gastronómicos, los restaurantes del establecimiento de pernocación (17%), los de alta cocina (13%), los establecimientos de platos combinados (10%), los de comida rápida (9%), y los bodegueros (8%) completan una demanda muy diversa en sus opciones.

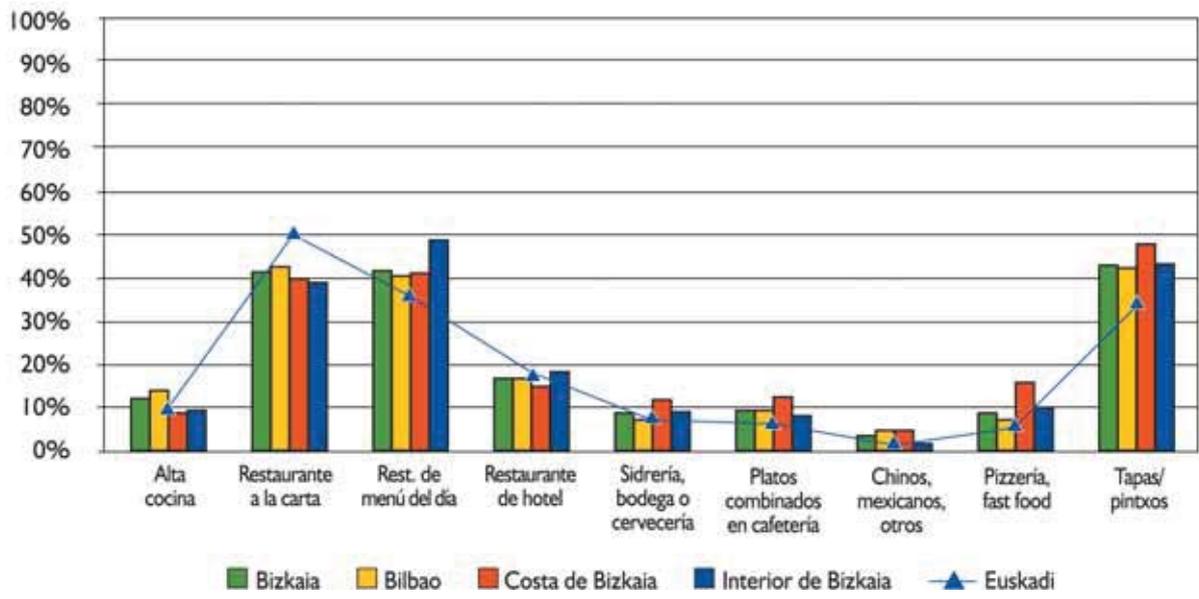
Frente a Euskadi, en Bizkaia destaca la importancia de los establecimientos de menú del día (36% en el conjunto de Euskadi) y de los de pintxos (33% en Euskadi), pero especialmente por la relevancia adquirida por los establecimientos de comida rápida o barata, como son de fast food o las cafeterías con combinados.

La visita a Bilbao pone énfasis en estas tendencias, remarcando principalmente la afluencia a establecimientos de alta cocina (15%).

También la costa se define fundamentalmente por la tendencia de demanda diversa general, si bien en este caso es aún más relevante la afluencia a establecimientos de comida rápida (16%), combinados (12%) o bodegas (12%). Además, la cocina de pintxos tiene aquí su punto de mayor extensión en Bizkaia (48%).

En el interior, además del dominio de los establecimientos a la carta, de menú y de pintxos que define el conjunto de Bizkaia, cobra relevancia el restaurante del establecimiento de pernocación (19%). Por lo demás, su demanda incluye en alguna medida el conjunto de establecimientos, con excepción de los de comida extranjera.

Tipos de restaurantes utilizados según zonas

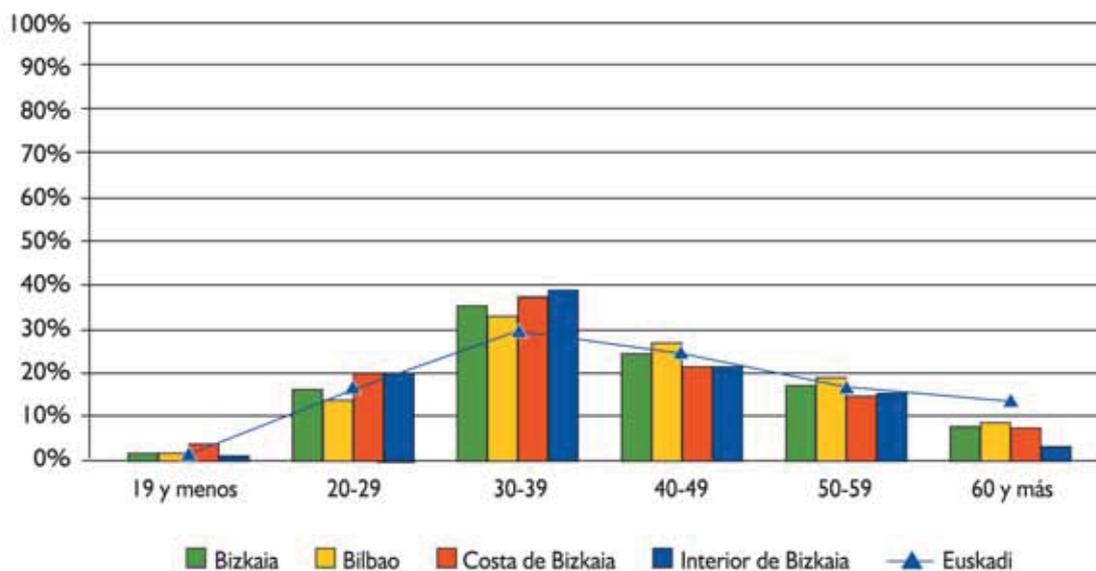


1.16 INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Los rangos de edad predominantes en el turismo vizcaíno son los situados entre los 30 y 39 años (35%) y los 40 y 49 (23%). Frente a Euskadi destaca únicamente por el énfasis en el rango de edad entre los 30 y 39 años y por una menor incidencia de la población más adulta, por encima de los 60 años, que aquí solo alcanza un 7%.

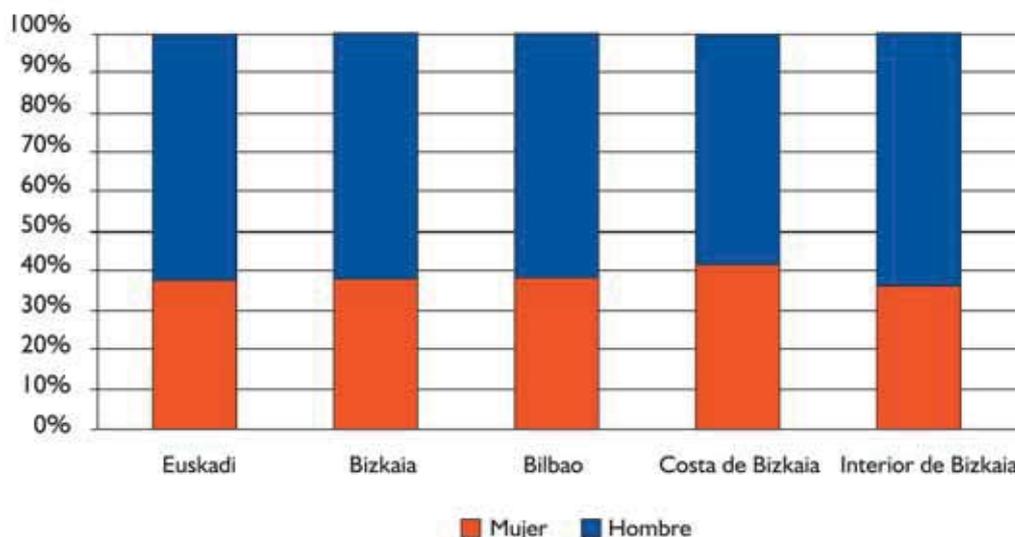
Tanto interior como costa ponen algún énfasis en una población turística algo más joven que la capital, con un cierto incremento tanto de los comprendidos entre los 20 y 29 años (20%) como de los situados entre los 30 y los 39 años (39%). Además, en el interior población más adulta es particularmente escasa (3%).

Edad del turista según zonas



En Bizkaia domina la visita de hombres (61%) sobre la de mujeres. La proporción de hombres llega hasta el 63% entre los visitantes del interior, pero es algo menor en las visitas a la costa (58,5%).

Sexo del turista según zonas



Rentas medias (69%) especialmente, y rentas media – altas (23%) definen el perfil del visitante.

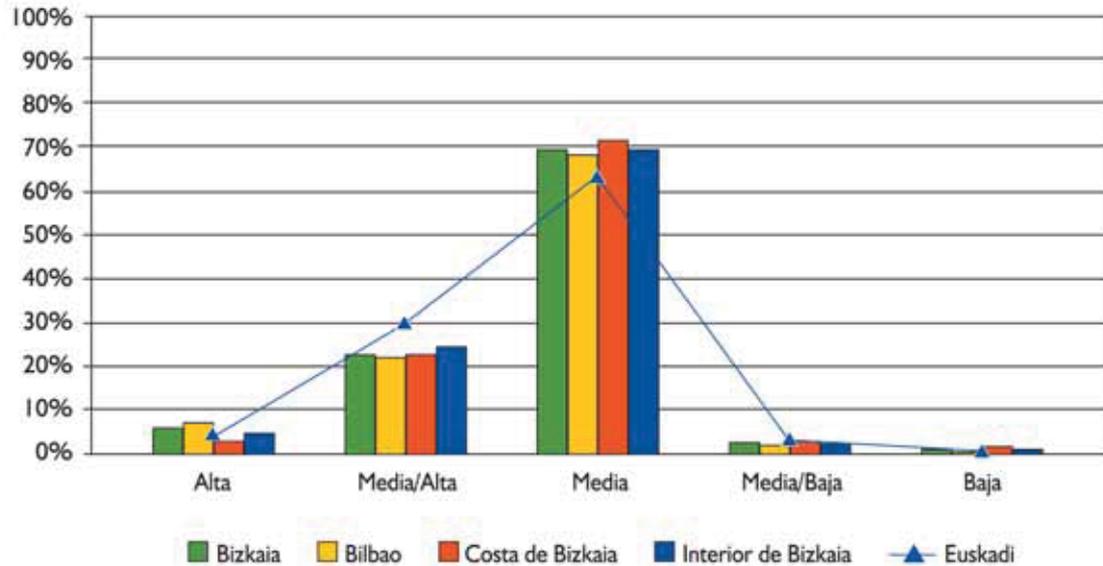
I. Análisis descriptivo de la demanda turística en Bizkaia y sus zonas

Frente a Euskadi, Bizkaia cuenta con un dominio superior de las rentas medias (63% en Euskadi) y una proporción menor de rentas media altas.

Aún manteniendo esta lógica, Bilbao manifiesta una significativa atracción de rentas altas (7%).

No existen por lo demás significativas diferencias entre las zonas vizcaínas.

Nivel de renta autodeclarada según zonas

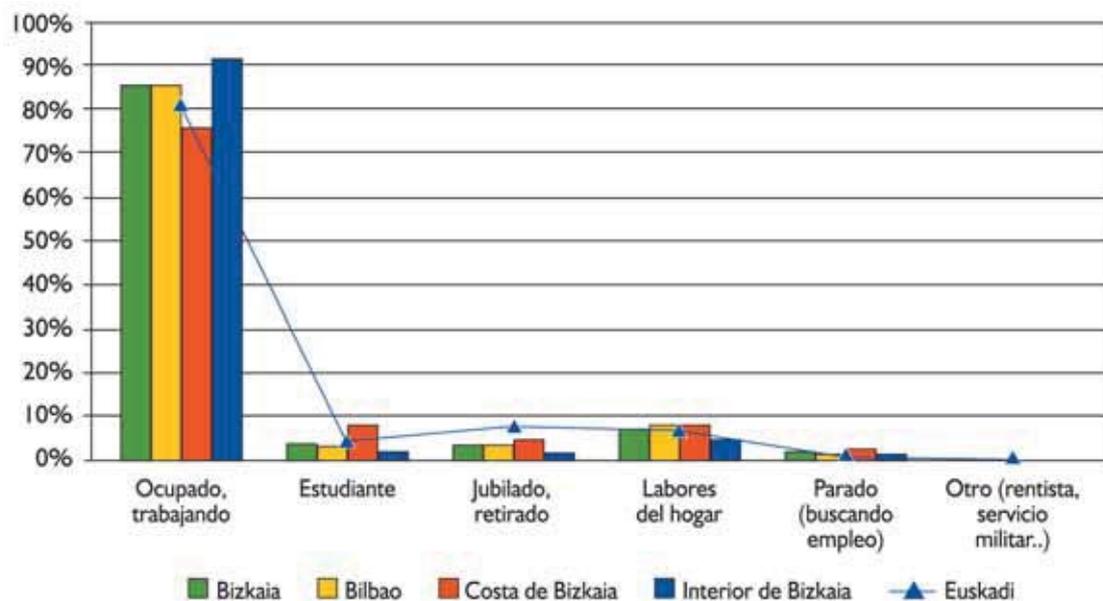


El 85% de los turistas en Bizkaia corresponde a población ocupada. Otras situaciones ocupacionales son poco significativas: las labores del hogar (7%), los jubilados (3,5%), y los estudiantes (3,5%).

El perfil ocupacional de los visitantes de Donostia-San Sebastián se corresponde con bastante fidelidad al general en Euskadi. Tan solo se registra en Bizkaia un ligero decremento en la incidencia de población jubilada (8% en Euskadi).

La costa se desmarca de esta línea general, con una mayor incidencia de situaciones ocupacionales secundarias: estudiantes (8%), jubilados (5%) y labores del hogar (8%).

Situación en relación con la actividad según zonas



Los turistas que visitan Bizkaia son fundamentalmente asalariados con cargos medios (69%). Presenta frente a las visitas del conjunto de Euskadi un perfil de especialización laboral inferior, principalmente por una menor incidencia de empresarios o autónomos (12% por un 17% en Euskadi). En la costa, además es también muy limitada la presencia de asalariados con cargos directivos (9% por un 17% en Bizkaia y un 20% en Euskadi).

Situación profesional según zonas de encuestación

